

# MEDIALAB PRADO

## DOSSIER DE PRENSA

Plaza de las Letras  
Calle Alameda, 15  
Tel: 91 369 23 03  
[www.medialab-prado.es](http://www.medialab-prado.es)  
[info.m@medialab-prado.es](mailto:info.m@medialab-prado.es)  
[difusion@medialab-prado.es](mailto:difusion@medialab-prado.es)

Metro: Atocha y Antón Martín  
Martes a viernes: 10:00 a 20:00h  
Sábados: 11:00 a 20:00h  
Domingos: 11:00 a 15:00h

**ENTRADA LIBRE**



# MEDIALAB PRADO

## 1\_ Qué es Medialab-Prado P3

## 2\_ Forma de organización y de trabajo P4

## 3\_ Formatos de actividades P5

3.1\_ Punto de información permanente y abierto al público P5

3.2\_ Talleres P5

3.2.1\_ Talleres intensivos de 2 semanas (4 al año) P5

3.2.2\_ Talleres de una semana P6

3.2.3\_ Laboratorio abierto P6

3.3\_ Los jueves de Medialab-Prado P7

3.4\_ Seminarios P7

3.5. Encuentros Avlab P7

## 4. Contenidos: Líneas estables de trabajo P8

4.1. AVLAB P8

11º Encuentro AVLAB: 26 de enero\_19:00h P8

12º Encuentro AVLAB: 16 febrero \_19:00h P8

AV\_BR Experimentación audiovisual y cultura libre en Brasil P8

13º Encuentro AVLAB: 29 de marzo\_19:00h P11

EN PREPARACIÓN P12

EN EL PASADO P12

4.2. INTERACTIVOS? P13

PRÓXIMAMENTE P13

Tercera edición del taller de producción *Interactivos?* P13

EN EL PASADO P14

*Interactivos?'06* P14

*Interactivos? Magia y tecnología '07* P14

Repercusión P15

Premios y adquisiciones P15

Colaboraciones con otras instituciones P16

Otros Talleres relacionados con *Interactivos?* P16

AHORA EN EXPOSICIÓN Hasta el 30 de junio

Instalación Entramado – Plaza de Luz. De Pablo Valbuena (España) P17

Instalación AR\_Magic System. De Clara Boj y Diego Díaz (España) P17

Instalación Delicate Boundaries De Chris Sugrue (EEUU) P17

Instalación Unprepared Architecture. De Julian Oliver (Alemania) y Simone Jones (Canadá) P17

4. 3. VISUALIZAR P17

AHORA EN EXPOSICIÓN Hasta el 24 de febrero

*Visualizar*: Muestra de los resultados del taller avanzado de producción de proyectos P19

4.4 INCLUSIVA-NET P23

PRÓXIMAMENTE

2º Encuentro *Inclusiva-net: Redes digitales y espacio físico* P24

EN EL PASADO

Julio 2007: *Primer Encuentro Inclusiva-net: Nuevas dinámicas artísticas en modo web 2.0* P25

4.5. Laboratorio del Procomún P27

PRÓXIMAMENTE P28

EN EL PASADO P29

## EL MEDIALAB EN CIFRAS 2007 P30



# MEDIALAB PRADO

## 1\_ Qué es Medialab-Prado

**Medialab-Prado** es un espacio orientado a la producción, investigación y difusión de la cultura digital y del ámbito de confluencia entre arte, ciencia, tecnología y sociedad.

Su principal objetivo es crear una estructura en la que tanto la investigación como la producción sean procesos permeables a la participación de los usuarios. Para ello ofrece:

- **Un espacio permanente de información**, recepción y encuentro atendido por mediadores culturales.
- **Convocatorias abiertas** para la presentación de propuestas y la participación en el desarrollo colaborativo de proyectos.

La programación se estructura en **líneas estables de trabajo**. Hasta el momento se han puesto en marcha las siguientes:

**Interactivos?:** usos creativos de la electrónica y la programación

**Inclusiva-net:** investigación y reflexión en torno a la cultura de redes

**Visualizar:** estrategias y herramientas de visualización de información

**Laboratorio del Procomún:** discusión transdisciplinar sobre los bienes comunes

**AVLAB:** creación sonora y audiovisual

# MEDIALAB PRADO

## 2\_ Forma de organización y de trabajo

A la hora de plantearnos posibles modelos de interacción social y participación en un espacio dedicado a la cultura digital, es fundamental tener en cuenta precisamente las nuevas formas de relación, participación y creación colectiva que se dan en la red. Fenómenos como las comunidades virtuales de software libre, la wikipedia o la categorización colectiva de contenidos en la web, caracterizados entre otras cosas por el trabajo colaborativo, las redes de intercambio, la disolución de la jerarquía y la distribución de la autoridad, pueden servir de inspiración a la hora de plantear modos de organización y gestión en un espacio físico dedicado a la cultura.

En un modelo así debería ser posible que cualquier usuario, sea éste un experto, un aficionado o un visitante que entra por primera vez en contacto con el ámbito en cuestión, pudiera intervenir en la marcha de las actividades, decidiendo en qué grado quiere tomar parte en ellas. El espacio físico debería funcionar como un lugar de encuentro y de intercambio de información y conocimientos entre personas con diferentes grados de especialización y provenientes de diferentes ámbitos del conocimiento.

Para poner en práctica este modelo, **Medialab-Prado**

-Trabaja **con formatos de gestión “abierta”**, combinando las decisiones y orientaciones de expertos profesionales con las convocatorias abiertas para la presentación de propuestas que se desarrollan colaborativamente. La dirección está distribuida, de forma que se ha creado una red de "comisarios" cada uno de los cuales dirige una línea de trabajo.

-Organiza **talleres de producción basados en el trabajo colaborativo**. En estos talleres artistas, científicos, programadores, estudiantes e investigadores de diversas disciplinas intervienen en un proceso de creación y aprendizaje colectivo transparente y abierto al público en todas y cada una de sus fases, en el que la mezcla de saberes es un factor fundamental.

-Concede una gran importancia a la figura del "**mediador cultural**", que trabaja "a pie de calle" como receptor y dinamizador dentro del propio espacio de trabajo: investiga, orienta, conecta conocimientos y propicia el contacto entre todos los agentes (público, artistas, expertos, etc.) que intervienen en las diferentes actividades.

-Fomenta el uso de **herramientas de hardware y software libre y de código abierto**, insertas en la filosofía del libre acceso al conocimiento y del trabajo colaborativo.

-Publica todos sus **contenidos online** (textos, imágenes y vídeos) -salvo que se indique otra cosa por parte de los autores- bajo una **licencia pública Creative Commons By-SA** (<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/2.5/es/>)



# MEDIALAB PRADO

## 3 \_ Formatos de actividades

**Medialab-Prado** trabaja con **formatos híbridos, combinando seminarios, talleres y exposiciones**, para favorecer la interrelación y la simultaneidad de los procesos de formación, producción, investigación y divulgación dentro del ámbito de la cultura digital. De esta manera el intercambio de conocimientos e ideas entre personas de distintas disciplinas, nacionalidades e intereses fluye de manera más eficaz y productiva dentro del espacio multifuncional que es el **Medialab-Prado**.

### 3.1 \_ Punto de información permanente y abierto al público

**Medialab-Prado** cuenta con un servicio de información y estudio sobre las distintas líneas de trabajo en curso: libros, documentos impresos, directorios de páginas web, etc, ordenados temáticamente. En la selección de estos materiales **Medialab-Prado** cuenta con el asesoramiento de los “comisarios” de cada uno de los proyectos. Además, los mediadores culturales, presentes en todo momento en este espacio de recepción y difusión, investigan y van incorporando nuevas informaciones, en función también de los comentarios y las conversaciones con los visitantes.

### 3.2 \_ Talleres

Los talleres organizados en **Medialab-Prado** se conciben como **espacios de trabajo colaborativo**, intercambio de conocimientos y formación teórico-práctica en relación a la **cultura digital**. El objetivo es crear una **comunidad de usuarios activos**: se trata de aportarles conocimientos y estrategias para que puedan desarrollar sus proyectos más allá del ámbito del **Medialab-Prado**, así como facilitar la creación de **colaboraciones y contactos entre agentes locales e internacionales a largo plazo**. La conjunción de nacionalidades y disciplinas ayuda sin duda a crear este ambiente de intercambio y enriquecimiento.

Existen fundamentalmente tres formatos de talleres:

#### 3.2.1 \_ Talleres intensivos de 2 semanas (4 al año)

Cómo funcionan:

A través de una convocatoria internacional abierta en torno a un tema concreto, se propone presentar **proyectos que serán desarrollados colaborativamente**, y bajo la guía de varios profesores, en grupos interdisciplinarios de trabajo.

Para ello, una vez seleccionados los proyectos en esa primera convocatoria, **se publica una segunda convocatoria** para que todos los interesados (“colaboradores”) puedan participar



# MEDIALAB PRADO

en el desarrollo, sumándose a uno o varios de los proyectos elegidos, según sus propios intereses, conocimientos y disponibilidad.

Uno de los objetivos fundamentales de este formato es **trascender el modelo de taller tradicional**, en el que un pequeño grupo de expertos enseña y otro pequeño grupo de alumnos aprende. En este nuevo formato, **el grupo de expertos incluye también a los propios participantes** y, lo que es más importante, **todo el proceso se abre al público al 100%** (pues además de espectador puede convertirse en participante activo). Para hacer esto posible, los **mediadores culturales** acercan los conceptos de los proyectos al público general, y ponen en contacto a las personas interesadas con los desarrolladores.

Tras dos semanas de intenso trabajo, los propios desarrolladores montan sus resultados en una **exposición pública**.

Hasta ahora se han celebrado los siguientes talleres bajo este concepto: **Interactivos?** 2006 y 2007 y **Visualizar** 2007.

## 3.2.2 \_ Talleres de una semana

Más dirigidos a usuarios locales, se llevan a cabo por las tardes durante 4 ó 5 días seguidos. En general estos talleres están enfocados a la adquisición de conocimientos y habilidades técnicas en distintos niveles. Las clases y la ejecución de ejercicios van siempre acompañados de la realización de un pequeño proyecto final o prototipo. En muchos casos son impartidos por usuarios activos de **Medialab-Prado**.

## 3.2.3 \_ Laboratorio abierto

A lo largo de todo el año el espacio de **Medialab-Prado** está abierto como lugar de trabajo en el que se reúnen diferentes grupos de usuarios para trabajar sobre ámbitos concretos. En algunos casos estos grupos surgen como evolución de líneas de trabajo abiertas durante los talleres intensivos de dos semanas. Los objetivos de estos grupos de trabajo, que se reúnen semanalmente, son los siguientes

- Desarrollo de proyectos y prototipos
- Discusión teórica
- Consultoría y ayuda para proyectos que ya están en marcha
- Punto de encuentro y de presentación de propuestas de colaboración

Tanto en los talleres de una semana como en el Laboratorio abierto, **Medialab-Prado** está colaborando con la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de la UPM



# MEDIALAB PRADO

## 3.3 \_ Los jueves de Medialab-Prado

Este programa se puso en marcha en 2005 con la idea de ofrecer cada jueves por la tarde un lugar de encuentro para el debate, la reflexión y la presentación pública en torno a temas asociados a las líneas de trabajo en curso. Con ello se pretende afianzar un espacio de comunicación de la comunidad local con pensadores, creadores e instituciones sobre todo locales, pero también internacionales. Las sesiones se estructuran en forma de presentación o mesa redonda de las personas invitadas, seguida de un debate entre todos los asistentes.

## 3.4 \_ Seminarios

Los seminarios de **Medialab-Prado** ofrecen un espacio de reflexión y debate asociado a las diferentes líneas de trabajo en curso. Paralelamente a los talleres intensivos de producción, se invita a especialistas de diferentes ámbitos para que aporten su punto de vista en torno a los temas planteados, de forma que teoría y práctica se apoyan mutuamente.

## 3.5. Encuentros Avlab

Los **Encuentros AVLAB** son reuniones para la **presentación y discusión de proyectos de música experimental y electrónica**, música electroacústica, plataformas de creación audiovisual online, arte sonoro y en general procesado de audio y vídeo en tiempo real. Estos eventos se enmarcan dentro de **AVLAB**, una de las líneas de trabajo de **Medialab-Prado** orientada a la creación y difusión de las artes sonoras y visuales bajo el concepto de proceso abierto y colaborativo. Coordinador: Daniel González.

# MEDIALAB PRADO

## 4. Contenidos: Líneas estables de trabajo

### 4.1. AVLAB

**Avlab** es una plataforma de encuentro para la creación y difusión de las artes sonoras y visuales bajo el concepto de proceso abierto y colaborativo. Se puso en marcha en octubre de 2006 y pretende ser una línea de trabajo estable que se articula a través de tres acciones:

- Un **punto de información**, orientación didáctica y difusión acerca de la creación audiovisual actual.
- **Encuentros** mensuales entre gente con intereses afines en los campos de la música experimental, electrónica, electroacústica, el arte sonoro, los dispositivos interactivos y en general el procesado de audio y vídeo en directo. Coordinador: **Daniel González**.
- **Talleres** de trabajo colaborativo, intercambio de conocimientos y formación teórico-práctica en relación a la creación en audio/vídeo.

### PRÓXIMAMENTE

#### 11º Encuentro AVLAB: 26 de enero\_19:00h

- **Spo+Cap (Spowek y Caperuza Roja)**
- **Jaime del Val & OLINTO: Morfogénesis 4.0\_MICRODANZAS de REVERSO**
- **Juanjo Guillem (Neopercusión)**

- **Spo+Cap (Spowek y Caperuza Roja)**

La propuesta de **Spo+Cap** está orientada a la experimentación audiovisual y el diseño de aplicaciones, pero sobre todo tiene ganas de hacer ruido y jugar con resonantes líneas de bajos. Se centra en la síntesis de audio e imagen, reemplazando la realidad y sacándola de su contexto para entender cómo funcionan las complejas redes de datos que nos rodean.

En esta ocasión hablarán de sus proyectos *Proceso Digital* y *Pulse* y *play-code*, la net label que gestionan. Y por supuesto llevarán a cabo una muestra de su trabajo en vivo .

**Spo+Cap** está formado por **Spowek** y **Caperuza Roja**. Desde 2002 presenta sus directos en importantes escenarios como el festival OFFF en Barcelona, 2007, Zemos98 en Sevilla, el auditorio de la Casa Encendida o el TCS2 en la central nuclear de Valdecaballeros en Badajoz. **Caperuza Roja** es la artista visual Aurea Mazo. Desde el diseño gráfico hasta la imagen en movimiento, escoge la edición a tiempo real como paso lógico en su discurso artístico, mediante el que distorsiona y manipula información, ideas y estética. **Spowek** es el artista sonoro y digital sevillano Pedro Viñuela. Interesado en la manipulación y síntesis en tiempo real de sonido y vídeo, inicia su carrera como integrante de reconocidas formaciones de hip hop y Electro. En 1998 forma el proyecto *Liquid Noise*, inclinado a la electrónica abstracta.





# MEDIALAB PRADO

<http://www.play-code.com>

## Juanjo Guillem

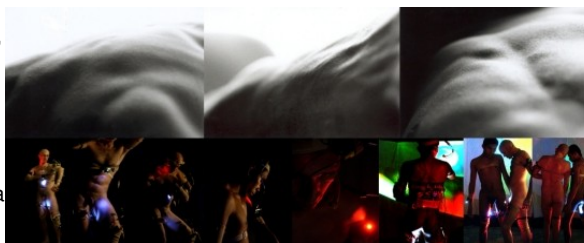
El **percusionista** Juanjo Guillem (Valencia, 1965) nos hablará de sus experiencias colaborativas como percusionista acompañante de la Real Escuela Superior de Danza y de su participación en numerosos espectáculos de danza contemporánea, flamenco, teatro, pintura, video-creación, escultura, etc. Además nos revelará detalles sobre su labor como director artístico de grupos como URBETHNIC, dedicado a música étnica y electrónica. También comentará su participación en el Ciclo *Residencias I* en el museo Reina



Sofía, donde se tocará por primera vez en España desde los años 70 la obra de Stockhausen "Kontakte" para piano, percusión y electrónica. Como de costumbre en nuestros encuentros, el artista también realizará una demostración sonora en directo y contestará preguntas del público.

## Jaime del Val & OLINTO: Proyecto: Morfogénesis 4.0\_MICRODANZAS de REVERSO

Los artistas transdisciplinarios Jaime del Val y Olinto nos comentarán detalles técnicos, conceptuales y de elaboración escénica de la performance *Morfogénesis 4.0\_MICRODANZAS*. Realizarán además una demo-performance del proyecto.



*Morfogénesis 4.0\_MICRODANZAS* es una metaformance (performance-instalación-intervención tecnológica interactiva) post-

queer, post-post-porno, basada en la utilización de micro-cámaras de vigilancia inalámbricas sobre el cuerpo, el análisis del movimiento y el procesado de la voz y de la imagen para la creación de un paisaje audiovisual -corporal, un cuerpo expandido.

La performance intenta redefinir las posibilidades de ser un cuerpo en nuestra sociedad cartesiana y tecno-positivista de sujetos desencarnados. Se trata un espacio poético de abstracción en el que la imagen, el movimiento y la voz de los performers se convierten en un paisaje incierto, una estela del yo múltiple que se disuelve, una arquitectura líquida en la frontera de la inteligibilidad.

Jaime del Val (Madrid 1974) es artista de nuevas y viejas tecnologías visuales, sonoras, espaciales, corporales y textuales; activista multidisciplinar; investigador independiente y director del Proyecto REVERSO. OLINTO (Colombia 1977) realiza desde 2006 performances en colaboración con Jaime del Val y trabaja en la coordinación del proyecto REVERSO.

<http://www.reverso.org/microdanzas-01.htm>



# MEDIALAB PRADO

12º Encuentro AVLAB:

16 febrero \_ 19:00h - AV\_BR Experimentación audiovisual y cultura libre en Brasil

- Gengivas negras
- Laborg
- Retrigger x Reverse Tunes

En el marco de la participación de Brasil como país invitado en ARCO 2008, **Medialab-Prado** presenta tres propuestas actuales de arte y tecnología realizadas por artistas independientes brasileños. Con la colaboración del Centro Cultural de España en São Paulo. Comisariado por **Daniel González**.

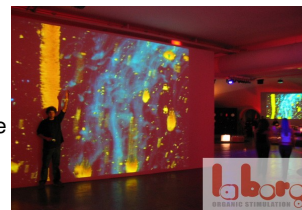
Como introducción al AV\_BR, el **14 de febrero a las 19:00h Felipe Fonseca hablará sobre los procesos de creación colaborativa y tecnologías sociales en Brasil**. A continuación se presentará en directo el proyecto **Fetalcohol**, una relectura sincopada y ruidista de la *bossa nova* y otras músicas populares brasileñas.



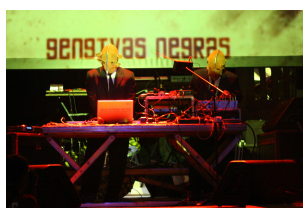
El proyecto contará además con un **punto de información** sobre plataformas brasileñas online de producción artística colaborativa y de medios de comunicación y acción social enmarcados en el concepto de “cultura libre”.

## Laborg

Núcleo de creación audiovisual dedicado al desarrollo de instalaciones y performances en las que integran medios digitales con la manipulación de sustancias químicas mezcladas en un laboratorio montado con acuarios, cámaras y ordenadores. Se crean así dinámicas que surgen de la reacción de estas sustancias, aceites y pigmentos, en sincronía con paisajes sonoros. <http://www.laborg.com.br/>



## Gengivas Negras



El dúo Gengivas Negras de la ciudad brasileña de Curitiba esta integrado por **Carlos Morevi** -responsable también del proyecto *Fetalcohol*- y **Theo Cordeiro**, integrante del grupo *Mecanotremata*. Sus trabajos investigan sonoridades sintéticas que ensamblan el universo industrial con la espontaneidad del noise actual. En sus impactantes directos utilizan pedales de distorsión, software, samplers, baterías electrónicas y hardware hackeado. Entre sus proyectos está la net-label *Container Inc*, desde la que lanzan sus álbumes y los de otros artistas brasileños experimentales. <http://gengivasnegras.blogspot.com/>

## Retrigger x Reverse Tunes

Proyecto conjunto de dos activos artistas de la escena electrónica experimental y underground de São Paulo y Belo Horizonte que combina directo live P.A y DJ set con utilización de theremin, megáfono y controladores midi. La propuesta mezcla música copyleft y programas de audio en software libre, dando como resultado melodías rotas y beats fracturados en los que se funden sonidos breakcore, dubstep o noise, y que además tienden un sorprendente puente hacia surf music, funk, big-band jazz y samba electrónico.



# MEDIALAB PRADO

Retrigger y Reverse Tunes, que trabajan juntos vía Internet, son referencia en el ámbito de proyectos ligados a música underground y ciberactivismo, y están involucrados en diversas actividades como programas de net radio, intervenciones urbanas y gestión de net labels. Han participado en festivales como FILE-Hipersonica, FAD (Festival de Arte Digital de Belo Horizonte) y Gives Me Wood (Bélgica).

<http://www.retrigger.net>

[www.myspace.com/reversetunes](http://www.myspace.com/reversetunes)

[www.myspace.com/tozzini](http://www.myspace.com/tozzini)

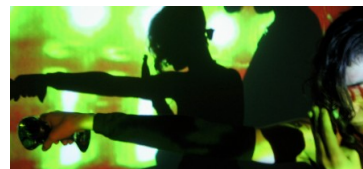
[www.manormouse.com.br](http://www.manormouse.com.br)

## 13º Encuentro AVLAB: 29 de marzo\_19:00h

- Proyecto Hades : Tsunami Killcore y No-Preset
- TOCCATA y DETRAS/DES TRACES: Raphael Larre, Francesco Filidei y Baba Noriko
- Dj Chelis + IdealWord

### · Proyecto Hades : Tsunami Killcore y No-Preset

Mediante el control del sonido con sensores y a través del movimiento corporal, la performer representa un elemento de consciencia que se desenvuelve naturalmente en una serie de atmósferas hipnóticas, tenebrosas y caóticas.



Procesamiento y proyección de fuentes lumínicas a través de medios tecnológicos, uso de la realimentación y el error digital, sonido noise y producción en tiempo real, son la base para generar el lenguaje estético de este proyecto que evoca paisajes de oscuridad mental.

Hades es un proyecto de la compositora, productora musical y artista multidisciplinar Sofia aka Tsunami Killcore en colaboración con el video-artista y VJ valenciano No-Preset.

<http://www.errortronika.net>

<http://www.myspace.com/tsunamikillcore>

### TOCCATA y DETRAS/DES TRACES : Raphael Larre, Francesco Filidei y Baba Noriko

Noriko Baba (compositora, Japon), Raphael Larre (artista visual, Francia) y Francesco Filidei (compositor, Italia) son integrantes de la sección artística de la institución Casa de Velazquez, donde han iniciado una serie de colaboraciones.

En esta ocasión compartirán detalles sobre la elaboración de sus trabajos personales, y se centrarán en las propuestas Toccata y Detras/Des traces y Fluxus Thing, en la que colabora también la artista y performer Martinha Maia.

Toccata es un proyecto realizado por el artista visual Raphael Larre y el compositor Francesco Filidei. Un dialogo de gestualidades audiovisuales en lo cual Raphael Larre utiliza sus métodos de creación de dibujos en movimiento realizados con herramientas analógicas como base visual para la improvisación electroacústica del compositor Francesco Filidei.



# MEDIALAB PRADO

## Dj Chelis + IdealWord

Los Encuentros AVLAB reciben esta propuesta excéntrica y especial: un paseo audiovisual por uno de los más populares géneros musicales españoles, la copla. Dos artistas aragoneses se juntan por primera vez para encontrar puntos en común en sus creaciones personales y concretar una presentación audiovisual inédita combinando DJ set y técnicas mixtas de vídeo.



**Enrique Radigales (IdealWord)** acompaña con sus imágenes el género sonoro que Chelis denomina “Coplstep”, una osada combinación de dubstep y copla presentado por primera vez en la edición 2007 del festival aragonés Periferias. Para el DJ, “en Coplstep se juntan los primeros sonidos de los que tengo conciencia (la copla sonaba en casa de mi abuela cuando era pequeño) con algunos de los últimos sonidos surgidos en la prolífica escena electrónica”.

<http://www.myspace.com/djchelis>

[www.idealword.org](http://www.idealword.org)

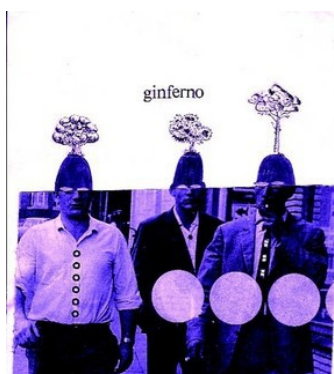
## EN PREPARACIÓN

Laboratorio abierto: grupo de trabajo sobre **Vídeo en tiempo real**

Taller internacional de producción de proyectos (2 semanas) dirigido por **Javier Duero**

## EN EL PASADO

Desde principios de noviembre de 2006 se han llevado a cabo 10 encuentros AVLAB más un especial en enero de 2007. En ellos han presentado sus trabajos **más de 50 artistas y colectivos de Madrid**, entre ellos Servando Barreiro, Impersonal Strike, En Busca del Pasto, Tricoma, DJ Hidraulico, Samba Da Rua, Caen Botto, Proyecto Mirage, CTRLer, Kambamar, Oscar Testón, Olmo Couto, LCDD (Los Caballos de Düsseldorf), Druhb, AZ-Rotator, Alberto C. Bernal, Dead Capo, Leidilei, Lost in Heaven, Strand, Bartolo Luque, Scoix, Dario Moratilla, Ernesto Romeo + DirtyMoustah, Concha Jerez y José Iges, Wade Mathews + Julio Camarena, Rec\_Overflow, Sergio Luque, That Crooner, Ginferno.



# MEDIALAB PRADO

## 4.2. INTERACTIVOS?

**Interactivos?** es una plataforma de investigación y producción acerca de las **aplicaciones creativas y educativas de la tecnología**. El objetivo es profundizar en el uso de **herramientas de electrónica y programación** para artistas, diseñadores y educadores, contribuyendo al desarrollo de comunidades locales de productores culturales en este ámbito.

El título **Interactivos?** contiene un signo de interrogación, que se refiere a un cuestionamiento de la idea de interactividad en su uso más común: una “elección entre unas pocas opciones dadas”. La palabra “interactividad” se entiende aquí en referencia a la **creación colectiva** con herramientas de open hardware y open software, en un entorno en el que los participantes pueden **tanto aprender como enseñar** cómo funciona la tecnología, y donde además tienen la oportunidad de **construir sus propios artefactos** con la ayuda de otros

En cuanto a la parte de investigación y reflexión teórica, **Interactivos?** pretende abordar una arqueología de las “nuevas tecnologías”, **indagando en los orígenes de las herramientas tecnológicas que utilizamos hoy en día**.

## PRÓXIMAMENTE

### Tercera edición del taller de producción *Interactivos?*

**Del 19 al 31 de mayo de 2008**

Continuando con la temática de arqueología de los media, iniciada con el seminario y taller de producción *Interactivos?'07: Magia y Tecnología*, el próximo **taller intensivo de producción Interactivos?'08** estará dedicado a explorar las **tecnologías de la imagen** desde sus orígenes hasta la actualidad: panoramas, juguetes ópticos, linternas mágicas y otras tecnologías previas al cine, y cómo estas pueden servir de inspiración a realizaciones con tecnologías actuales que expandan la noción convencional de proyección y pantalla. Para completar esta serie, la cuarta edición dedicada a esta temática, prevista para 2009, estará dedicada al concepto “de los autómatas a los robots”.

### Colaboración con AECI: *Interactivos?* en México y Perú

Además del taller en Madrid, *Interactivos?* se extiende a Latinoamérica gracias a una colaboración con AECI – Agencia Española de Cooperación Internacional. Replicando el formato de taller de producción puesto en práctica por **Medialab-Prado**, se llevarán a cabo durante 2008 dos talleres:

Agosto 2008: *Interactivos?* en México, Centro Cultural de España en México.

Octubre/Noviembre 2008: *Interactivos?* en Perú. Centro Cultural de España en Lima.



# MEDIALAB PRADO

## Interactivos? en Eyebeam - Nueva York

Gracias a la colaboración del artista Zach Lieberman, colaborador habitual de **Medialab-Prado**, el modelo de *Interactivos?* se pondrá en práctica durante julio de 2008 en el centro de producción Eyebeam de Nueva York, donde actualmente Zach Lieberman disfruta de una residencia.

**Todas estas colaboraciones con instituciones internacionales darán lugar a un intercambio tanto de creadores como de proyectos, contribuyendo a un enriquecimiento mutuo de las comunidades locales.**

## EN EL PASADO

### Interactivos?'06

El primer taller **Interactivos?** se llevó a cabo en Medialab Madrid, Conde Duque, durante abril y mayo de 2006. En esta primera convocatoria **se presentaron más de 40 propuestas de 11 países**, de las cuales **se seleccionaron, desarrollaron y exhibieron 16**. Los profesores del taller fueron **David Cuartielles, Zachary Lieberman y Hans-Cristoph Steiner**. Este grupo de desarrolladores tiene en común su implicación en el desarrollo de proyectos abiertos de hardware y software encaminados a facilitar el proceso creativo, así como su compromiso con el ámbito educativo.

Paralelamente al taller se celebró un seminario en el que, bajo el título **En Abierto**, se planteó un cuestionamiento y reformulación de la idea de "interactividad" en un plano conceptual, tecnológico, biológico y social. En él tuvieron lugar, entre otras, intervenciones tan variadas como *Origen de la vida: origen de la interactividad*, por Carlos Briones (biólogo molecular); *Free Software Art*, por Javier Candeira (periodista y crítico de cultura digital); *Róbotica erótica*, por Jordi Claramonte (artista y activista); *Platoniq: sistema cultural cooperativo*, por Susana Noguero (artista) o *Procesos legales dinámicos y coordinados*. Javier de la Cueva (abogado, [derecho-internet.org](http://derecho-internet.org))

### Interactivos? Magia y tecnología '07

La segunda edición del taller tuvo lugar entre el 25 de mayo y el 24 de junio de 2007, con la realización y exhibición de 15 proyectos seleccionados entre 60 propuestas, bajo la dirección de los artistas Daniel Canogar, Simone Jones y Zachary Lieberman.

*Interactivos?'07* planteó como tema la relación entre magia y tecnología, con los siguientes objetivos:

- Plantear **juegos de magia e ilusionismo** como experimentaciones acerca de la percepción y la atención, el comportamiento y las relaciones interpersonales.



# MEDIALAB PRADO

- Plantear un **punto de vista crítico** acerca de la seducción de la tecnología y su aplicación al espectáculo como forma de **persuasión y control**.

Paralelamente al taller se llevo a cabo un **seminario** de dos días en el que, bajo el título **Tecnología y Magia (¿blanca o negra?)**, magos, artistas, científicos e historiadores nos hablaron entre otros temas de los engaños de la percepción, arqueología de la tecnología o historia de la magia. Entre estas intervenciones podemos destacar las siguientes: *Ficciones cerebrales*, por Francisco J. Rubia (neurofisiólogo); *Grandes ilusiones de la antigüedad*, por Miguel Ángel Gea (mago e historiador de la magia); *A ojos vista: magia y evidencia visual en la ciencia del XIX*, por Nuria Valverde (historiador de la ciencia CSIC); *Transparencia e ilusión*, por Jorge Luis Marzo (Historiador del arte, comisario de exposiciones, escritor y profesor); o *Magia y aprendizaje deconstructivo*, por Stuart Nolan (mago aficionado e investigador del juego).

**Ambos eventos han permitido crear un grupo de artistas, técnicos y profesores y un modelo de funcionamiento que puede ser trasladado a otros ámbitos de actuación.**

## Repercusión

Los proyectos producidos en los talleres *Interactivos?* han tenido una enorme repercusión tanto a nivel local como nacional e internacional:

- **Exposiciones y festivales en Madrid:** Festival Decibelio; La Noche en Blanco 2006 y 2007; Festival In-sonora, 2007; MNCARS, 2008.
- **Exposiciones y festivales en España:** Exposición ET VOILÀ! en **SonarMàtica07**, área expositiva principal del festival **Sonar** (Barcelona), 2007; **Espacio Movistar**, Barcelona, 2007.
- **Exposiciones y festivales en el extranjero:** Festival **Ten Years After**, Seúl (Corea), 2006; Festival **Ars Electronica** de Linz (Austria), 2006 y 2007; **Festival File**, São Paulo (Brasil), 2007; **'TestBed'**, Nuit Blanche, Toronto (Canada), 2007; **Festival Big Day Out**, Australia, 2008.

## Premios y adquisiciones

- **CosmoCaixa Madrid:** adquisición para su colección permanente de la instalación *Linterna Mágica*, de Alberto García Pi y Julio Obellerio con Martín Nadal y Alberto Cortés. *Interactivos?'06*
- **Concurso Internacional sobre Arte y Vida Artificial- Vida 9.0** de la **Fundación Telefónica**, 2006: segundo premio para Daniel Palacios por su obra *Waves*, *Interactivos?'06*. <http://www.telefonica.es/vida/>
- **Concurso Internacional sobre Arte y Vida Artificial- Vida 10.0** de la **Fundación**



# MEDIALAB PRADO

**Telefónica**, 2007: mención de honor a Chris Sugrue por su obra *Delicate Boundaries*, Interactivos?'07. <http://www.telefonica.es/vida/>

- **Generación 2007. Premios y Becas de Arte Caja Madrid: Waves** (Daniel Palacios Jiménez), Interactivos?'06

## Colaboraciones con otras instituciones

- **Sonar**, Barcelona: Interactivos? - **Medialab-Prado** colabora con **SonarMàtica**, el área expositiva principal del festival Sonar de Barcelona.
- **Hangar** Centro de producción, Barcelona: **Medialab-Prado** tiene con Hangar un acuerdo de colaboración por el que uno de los proyectos desarrollados en el contexto del taller *Interactivos?* puede ser seleccionado por Hangar para seguir el proceso de producción con una residencia en este centro. En la edición de 2007 fue seleccionada Chris Sugrue, con su proyecto *Delicate Boundaries*.

## Otros Talleres relacionados con *Interactivos?*

Además de la realización de un taller intensivo anual para la producción de proyectos, la línea de trabajo *Interactivos?* se mantiene a lo largo del año con la realización de otros talleres más breves. Desde 2005 se han llevado a cabo más de 20 talleres, entre ellos *Arduino: herramientas open hardware*, por David Cuartielles (2005); Seminario de *Processing*, por Casey Reas (2006); *Relatos low-tech*, por Dora García y Zachary Lieberman (2006); *Diseño y construcción de instrumentos musicales electrónicos*, por José Manuel Berenguer y Enrique Tomás (2006); o *Lógica de programación para artistas*, por Enrique Tomás, Ricard Marxer Piñón y Julio Obelleiro.

Desde octubre de 2007, **Medialab-Prado** colabora con la ETSI Industriales, Universidad Politécnica de Madrid, en la programación y realización de talleres relacionados con electrónica y visión artificial.





# MEDIALAB PRADO

**AHORA EN EXPOSICIÓN** Hasta el 30 de junio

**Instalación *Entramado – Plaza de Luz.* De Pablo Valbuena (España)**

Evolución del proyecto *Augmented Sculpture*, iniciado durante el taller *Interactivos?'07 Magia y Tecnología*. La propuesta **transforma los elementos arquitectónicos de la Plaza de las Letras** (ubicación de **Medialab-Prado**) **a través de la proyección de luz en movimiento**. Mediante un



sistema de varios proyectores se iluminan los perímetros y superficies de los volúmenes (bancos, árboles, baldosas...), dando lugar un solapamiento de dos niveles espaciales, uno físico y otro virtual. La superposición de este “espacio aumentado” altera la percepción que el observador obtiene del espacio físico circundante. Se propone así un **entendimiento de la ciudad y del espacio público**, como algo en **movimiento y en constante transformación**.

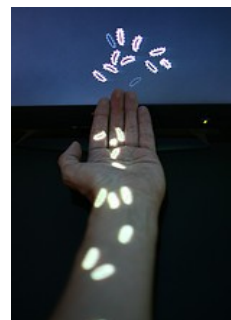
**Instalación *AR\_Magic System.* De Clara Boj y Diego Díaz (España)**



Instalación desarrollada durante el taller *Interactivos?'07* en el que se juega con los efectos ópticos logrando “intercambiar” en directo las caras de los espectadores, que se convierten en protagonistas efímeros (y sorprendidos) de la pieza.

**Instalación *Delicate Boundaries* De Chris Sugrue (EEUU)**

Animaciones digitales en forma de bacteria se mueven en una simulación realista, hasta que de repente salen de su confinamiento virtual y empiezan a trepar por la mano y el brazo de quien toca la pantalla...



**Instalación *Unprepared Architecture.* < De Julian Oliver (Alemania) y Simone Jones (Canadá)**



Mediante un sistema de realidad aumentada se juega con la contradicción visible entre un objeto y la imagen digital extendida de ese mismo objeto. Hay seis habitaciones en un cubo: puedes encontrar la salida?



# MEDIALAB PRADO

## 4. 3. VISUALIZAR

[www.visualizar.org](http://www.visualizar.org)

Dirigido por **José Luis de Vicente\***

**Visualizar** es un proceso de investigación abierto y participativo en torno a la teoría, las herramientas y las estrategias de visualización de información. Las actividades de la primera edición (noviembre 2007) han incluido

- Un **Taller avanzado de producción de proyectos** dirigido por Benjamin Fry, Bestiario y Adrian Holovaty, con la participación de Ricard Marxer Piñón y Julian Oliver.

Se presentaron a la convocatoria 73 proyectos y 15 comunicaciones, de los cuales se seleccionaron 10 y 8 respectivamente. Los 10 proyectos fueron desarrollados por un total de 60 personas, entre autores, colaboradores, asistentes y profesores.

- Un **Simposio Internacional sobre visualización de la información**, con conferencias de Benjamin Fry, José Luis de Vicente, Bestiario, Fernanda Viégas, Ramón Guardans y Mark Hansen. En el simposio se presentaron así mismo 8 comunicaciones seleccionadas por convocatoria abierta.
- Un **Seminario de visualización de datos aplicada a la comunicación**, con conferencias de Alberto Cairo, Adrian Holovaty y Staffan Landin (Gapminder Foundation).
- Una **muestra de los diez proyectos desarrollados durante el taller**, que estará abierta al público hasta el 24 de febrero de 2008.

### Qué es la visualización de datos?

La **visualización de datos** trata de hacer comprensibles grandes cantidades de datos por medio de su visualización, gracias a técnicas de estadística, diseño gráfico, programación, etc. Estas imágenes, en muchos casos dinámicas, muestran relaciones ocultas entre los datos y permiten extraer nuevas conclusiones que de otra manera permanecerían ocultas.

El proyecto **Visualizar** quiere explorar las aplicaciones sociales, artísticas y culturales de la visualización de datos a través de un programa de actividades de reflexión, investigación y producción.

**Visualizar** parte de la investigación iniciada por José Luis de Vicente en los últimos dos años en torno a las estéticas de la representación de la información en el contexto de diversos festivales y exposiciones: "Randonee: Un paseo por el paisajismo del Siglo XXI" (Exposición dentro de Sónar 2005, Barcelona, CCCB); "How to Do Things With Data -Cómo hacer cosas con Datos", en OFFF 2006 (Barcelona, CCCB), y "Estética de Datos" (Simposio dentro de ArtFutura 2006, Barcelona, Mercat de les Flors).



# MEDIALAB PRADO

## Videos:

<http://www.madrimasd.org/cienciaysociedad/mediateca/default.asp?videoID=698>

<http://www.madrimasd.org/cienciaysociedad/mediateca/default.asp?videoID=675>

\* **José Luis de Vicente:** Comisario independiente. Desde 2001 ha sido subdirector de ArtFutura, el festival de arte y tecnología decano de España. En las últimas ediciones ha comisariado proyectos como la exposición "8X8" sobre abstracción y videojuegos (CCCB, 2002), las retrospectivas dedicadas a Chris Cunningham (Sevilla CAAC, 2000) y Tomato (CCCB, 2001), y los simposios "Realidad Aumentada", "Objetos Vivos, Espacios Sensibles" y "Estética de Datos" (Mercat de les Flors, 2004-2006), entre muchos otros. Desde ArtFutura forma parte de la organización de RES-FEST, el festival global de cine digital que tiene lugar cada año en más de 20 países. Ha sido colaborador del diario El Mundo sobre cultura y tecnología, escribiendo con regularidad en la sección diaria de información sobre Internet y en las secciones y suplementos de tecnología, cultura y tendencias. Actualmente escribe ocasionalmente en publicaciones especializadas. Desde 2003 imparte clases de diseño de interacción e historia y teoría de los nuevos medios en la Escuela de Diseño Elisava de Barcelona, entre otros centros.

<http://www.elastico.net/>

**AHORA EN EXPOSICIÓN** Hasta el 24 de febrero

## Visualizar: Muestra de los resultados del taller avanzado de producción de proyectos

Como conclusión al Simposio internacional de visualización de datos y a las dos semanas de taller avanzado de desarrollo de proyectos que le siguieron, **Medialab-Prado** expone una **muestra de los diez proyectos sobre visualización de datos seleccionados mediante convocatoria internacional abierta**. Se trata de diez propuestas de visualización de datos de ámbitos muy diversos, desde la bioquímica hasta el activismo social, pasando por el arte rupestre o los flujos migratorios, que se han desarrollado de manera colaborativa y abierta en el marco de un taller pensado como espacio de creación participativa entre autores y colaboradores.

Los proyectos han seguido una dinámica evolutiva desde su concepción hasta su concreción final en el espacio de la muestra, que en algunos casos refleja el estado temporal o prototipo de un proyecto que continúa en fase de desarrollo. **El público tendrá la oportunidad de explorar el proceso de transformación y la actual situación de los proyectos de manera interactiva, mediante ordenadores situados en el espacio Medialab-Prado.**



# MEDIALAB PRADO

## Human Flows

De Miguel Cabanzo (Italia). Con Nathan Yau, Mónica Sánchez e Iman Moradi.

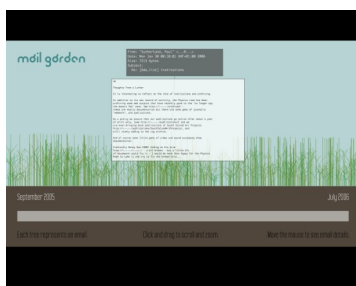


Proyecto sobre la visualización y el mapeo interactivo de las migraciones globales, como intento de comprender las causas. En el estado actual de desarrollo, actúa como un marco de trabajo sobre el que continuar trabajando ulteriores visualizaciones.

[www.2ngry.com/humanflows](http://www.2ngry.com/humanflows)

## Mail Garden: Human Centered Data View

De Kjen Wilkens (Alemania). Con Damian Stewart, Jenny Cahier y Marcela Machuca



Human Centered Data View trata de la creación de espacios para la reflexión personal sobre la comunicación digital. En la primera fase del proyecto, denominado Mail Garden, se visualizan los contenidos de un buzón de email como si se tratara de un bosque. Cada árbol del bosque simboliza un email, cuya altura representa la longitud de dicho email, y al mover el ratón sobre el árbol, se muestran ciertos detalles sobre él. El objetivo general es crear una vista del buzón de correo que proporcione una conciencia mayor sobre su contenido y funcionalidad.

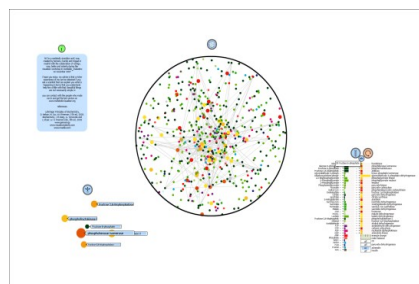
En futuras versiones se abordarán más opciones de datos utilizados para generar los árboles que representen a un individuo determinado (un árbol por persona; cada una de cuyas ramas representarían un único email enviado). En un estado más avanzado, se afrontará la posibilidad de visualizar otros tipos de datos relacionados con la comunicación, como el historial de mensajería instantánea, a través de una arquitectura abierta que permita a los usuarios crear una herramienta de importación y visualizar sus propios archivos de datos.

## Metabolic Visualizer

de Ricardo Carvalho, Hernani Dias, Miguel Cardoso (Portugal). Con Belén Illana, May Olmo Caballero, Rodrigo Santamaría, Roberto Therón

La idea es desarrollar una interfaz para la representación de un mapa metabólico dinámico donde los elementos que lo componen puedan ser manipulados: alterando sus concentraciones, la velocidad de las reacciones químicas o revirtiendo los ciclos. De esta manera se podrán observar comportamientos subliminales en la organización y los efectos de los cambios en el conjunto del sistema. También se trabajará el sonido y la música que se puedan crear a partir de los gráficos.

[www.metabolicvisualizer.org](http://www.metabolicvisualizer.org)

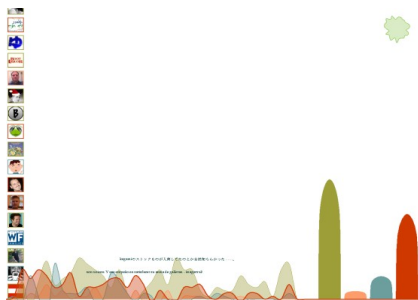


# MEDIALAB PRADO

[www.genome.jp/kegg/pathway.html](http://www.genome.jp/kegg/pathway.html)

## tweetPad

De **Elie Zananiri** (Canadá). Con Eric Gullberg, Lysanne Bellemare



**tweetPad** es una aplicación de software pensada para visualizar feeds de Twitter de una manera innovadora y dinámica. La idea es no sólo ser receptores de estos feeds, sino ser capaces de manipularlos: reaccionar e interactuar con lo que estamos leyendo. Esto se logra mediante la deconstrucción del texto: agitando las letras o las palabras, rompiendo frases, sustituyendo palabras o combinando múltiples entradas en una sola, entre otras posibilidades.

tweetPad también visualiza estadísticas de entrada de mensajes (web, sms, mensajería instantánea o third-party software) y el número de caracteres por mensaje. El manejo tweetPad está planteado de una manera lúdica e intuitiva, que utiliza movimientos de ratón para realizar todas las acciones. <http://silentlycrashing.net/tweetpad/>

## Cascade on Wheels

De **Steph Thirion** (Barcelona). Con Cristóbal Castilla, José Hernández, Ricard Marxer y Julian Oliver.



Cascade on Wheels trata de reflejar la cantidad de coches con los convivimos hoy en día. Hemos elegido visualizar una serie de datos sobre medias diarias de tráfico de coches por calles (y por segmentos de calles) del centro de Madrid durante 2006. Acotar los datos por calles específicas facilita nuestra comprensión y cercanía, dado que se refiere a lugares concretos que conocemos como habitantes de la ciudad.

La enorme cantidad de tráfico rodado es perjudicial por diversas razones tanto para la ciudad como para su gente. Por eso decidimos visualizar los datos no sólo de una manera informativa, sino expresando su significado.

Hemos desarrollado dos visualizaciones sobre el mismo grupo de datos. Una es una representación tridimensional, donde los agujeros actúan como metáfora del volumen de coches, en un mapa en el que las calles parecen heridas abiertas. La segunda es una herramienta de sonido, en la que el ruido es la metáfora y el usuario puede explorar los datos dibujando sus propias visualizaciones.



# MEDIALAB PRADO

<http://trsp.net/cow>

## Barriblog

De **Mari Luz Congosto** (Madrid). Con Tíscar Lara, Jesús Sánchez, Pilar Gonzalo



Barriblog es un proyecto que intenta bucear en el contenido de los blogs para obtener sus señas de identidad: su lado social, el tipo de contenidos y las relaciones de vecindad con otros blogs para estudiar qué tipo de redes forman y cómo pueden visualizarse.

<http://www.barriblog.com>

## Casastristes.org

De **Mar Canet, Gerald Kogler, Jordi Puig** (Barcelona/Reino Unido). Con Marcel F, Coco Moya, Carla Capeto, Hilario Álvarez, Yolanda Spínola, Fran Castillo, Jesús Rodríguez, Abraham Manzanares

mapa de viviendas libres por provincias

mapa de las Provincias mostrando la cantidad de viviendas libres terminadas entre 1991 y 2008



2008  
Número de viviendas libres terminadas (1991-2008)

Casastristes.org tiene el objetivo de proporcionar una visión amplia y general de la problemática de la vivienda en España. Tanto desde la pretensión de encontrar las causas, como la de evaluar sus consecuencias. Tiene la voluntad de ser una plataforma de intercambio de información y recursos siguiendo la filosofía de la Web 2.0, a través de la creación de una base de datos pública y fiable de las casa vacías en España.

Por otro lado, proporcionando visualizaciones de datos, y con las publicaciones en el blog, pretende ofrecer recursos que sirvan para aclarar conceptos ambiguos y afianzar la red de ciudadanos, asociaciones, colectivos, etc., a los que preocupa la vivienda y necesitan de un soporte para comunicarse, visibilizar y proponer.

<http://casastristes.org>

[Taller del proyecto Casastristes en Hangar \(Barcelona\)](#)

## Memory Islands

De **Miguel Albadán** (Colombia)

La imagen rupestre se determina como un territorio virgen en nuestro inconsciente, nuestro ser racional intenta conversar con ella. Durante miles de años miles de hombres han construido desde las palabras, la identidad de pueblos



# MEDIALAB PRADO

distintos. Estas imágenes han permanecido como islas enigmáticas sumergidas en el complejo océano del lenguaje humano, en el que cada palabra navega a lo largo de la historia compitiendo por obtener una posición. Este es un primer intento por visualizar nuestra memoria.

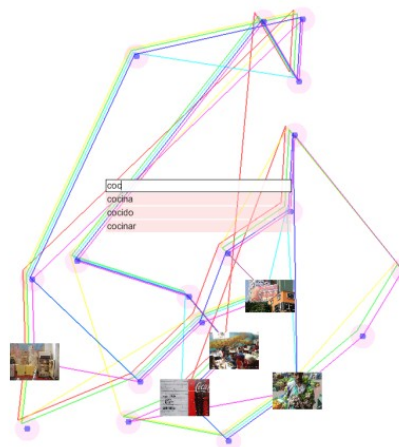
MemoryIslands redibuja el mapa de cada una de estas islas, a través de un proceso mixto de compilación manual de textos (leyendas, mitos, cuentos) en un único fichero por zona (país), filtrado de estos ficheros en Python el cual genera un nuevo fichero de texto con el listado estadístico de las frases y palabras más recurrentes (thanks Adrian & Ricard) y finalmente la interpretación y asignación de una ubicación sobre las áreas vacías de la imagen (arte rupestre de la zona) por medio de Action Script (Gracias Santiago, Ricard, Cristobal y José Luis). <http://memoryislands.wordpress.com>

## FoodCultura

De **Natalia Muñoz** (Colombia). Con Antonio Miralda, Alicia Ríos, Miguel Albadán

Se trata de una estructura gráfica que, utilizando el color como canal de información adicional, hace accesible al público a través de Internet el gran archivo artístico de Antoni Miralda, que reúne materiales como fotografías, objetos, vídeos, instalaciones o canciones en torno a la cultura de la alimentación.

El proyecto se vertebra a través de las aplicaciones gratuitas Flickr, Dailymotion y WordPress, y de palabras clave vinculadas a un valor CMYK que unificarán los distintos tipos de documentos que conforman dicho archivo. <http://foodcultura.wordpress.com>



## Spamology

De **Irada Lee** (Holanda)

Spamology es una representación audiovisual interactiva de palabras habituales en los correos basura (spam). La visualización se basa en el análisis de un archivo privado de spam recopilado durante 10 años (1998-2007), que contiene cerca de 2 millones de emails basura enviados desde diversas partes del mundo.

En Spamology, los datos sobre el spam se audiovisualizan en formato tridimensional: las palabras más comúnmente utilizadas se representan en estructuras rectangulares de diferentes alturas, mostrando la frecuencia de uso. Además, cada palabra origina una señal auditiva relacionada con el número de veces que aparece a lo largo de un año concreto. Palabras de varias frecuencias fluyen por el paisaje tridimensional simultáneamente, formando una textura sonora en constante transformación.

[www.iradlee.net](http://www.iradlee.net)



# MEDIALAB PRADO

## 4.4 INCLUSIVA-NET

[www.inclusiva-net.org](http://www.inclusiva-net.org)

Dirigido por **Juan Martín Prada\***

**Inclusiva-net** es una plataforma dedicada a la investigación, documentación y difusión de la teoría de la cultura de las redes. Su foco principal de estudio y documentación se centra en los procesos de inclusión social y cultural de las redes de telecomunicación y sus efectos en el desarrollo de nuevas prácticas artísticas y de producción crítica de conocimiento.

**Inclusiva-Net** estará conformada por un espacio web y por una serie de actividades presenciales que dieron comienzo en julio de 2007.

Los **campos fundamentales de estudio** de la plataforma *Inclusiva-net* son:

- Análisis de los procesos de transición a la llamada *web 2.0* y su relación con el desarrollo de las prácticas artísticas y de producción de conocimiento.
- Análisis de las nuevas formas de mediación de las redes de telecomunicación en la producción de formas de subjetividad y experiencia.
- Estrategias de desarrollo y promoción de la creación artística online o *net.art* en el contexto de la *web 2.0*

## PRÓXIMAMENTE

### 2º Encuentro Inclusiva-net: Redes digitales y espacio físico

**Del 3 al 14 de marzo**

El objetivo de este encuentro es **abordar la relación entre redes digitales y espacio físico**: cómo las **nuevas tecnologías de localización** (teléfonos móviles, Google Earth, GPS...) **influyen en nuestra percepción del espacio físico y geográfico y reconfiguran las formas de comunicación y de interacción entre los ciudadanos** (desde los "geobrowsers" hasta la llamada Web 2.0 local o el periodismo "hiperlocal").

Se trata de investigar cómo "etiquetamos el mundo" a través de la web y cómo ambas esferas, la digital y la física, dialogan y crean nuevas formas artísticas y de relaciones humanas.

A continuación se proponen, con carácter meramente orientativo, una serie de **núcleos temáticos** prioritarios para este encuentro:

- Nuevos hábitos sociales en la web 2.0 en relación al espacio físico y la geolocalización.  
La conformación de contenidos mediáticos participativos basados en la anotación





# MEDIALAB PRADO

espacial: “Georeferenciación” y “geoetiquetado” (“geotagging”). Propuestas artísticas y de análisis crítico relacionadas con estos campos.

- El desarrollo de sistemas de información geográfica en el ámbito de la Web. Fundamentos tecnológicos y sociales de la emergente “Web Geoespacial” (“Geospatial Web”) y de la “Web Geosemántica” (“Geosemantic Web”).
  - El diseño de “geonavegadores” (“geobrowsers”) alternativos para el uso y la gestión de datos “geoespaciales” y de información “geoetiquetada”.
  - Fundamentos de la “web 2.0 local”. Propuestas de “Urban markup” en la red social. Compartición de memoria urbana colectiva y localizada. Aplicaciones en el campo educativo.
  - La evolución de las herramientas de cartografía y mapeado tipo “open source” y de comunidades de producción de “geosoftware”.
  - Blogs referidos a lugares y ámbitos contextuales específicos (“place blogging”) y periodismo “hiperlocal”. Potenciales socializadores y críticos en el desarrollo de redes “hiperlocales”.
- Proyectos de redes móviles y redes locales inalámbricas. Proyectos de realidad aumentada (“augmented reality”) basados en entornos de redes y sus potenciales para el desarrollo de un nuevo urbanismo digital participativo.
- “Medios locativos” (“locative media”) y sistemas en red. Proyectos de “arte locativo” (“locative art”) y “juego locativo” (“locative gaming”) relacionados con formas colaborativas y de interacción social a través de la web o por medio de otras redes interconectadas.

## EN EL PASADO

Julio 2007

### Primer Encuentro Inclusiva-net [Nuevas dinámicas artísticas en modo web 2]

La plataforma Inclusiva-net inició sus actividades el pasado julio con un encuentro centrado en el estado actual de las prácticas artísticas y creativas en el contexto de la llamada **web 2.0**.

Las **areas temáticas** abordadas fueron:

- Análisis de los procesos de transición a la llamada *web 2.0* y su relación con el desarrollo de nuevos fenómenos estéticos y artísticos. Nuevos proyectos y estado actual de la investigación.
- Las propuestas artísticas como modelos de prácticas comunicativas alternativas en las nuevas redes digitales. El diseño de nuevos medios y herramientas para la acción comunitaria digital.



# MEDIALAB PRADO

- La apropiación artística de las tecnologías de participación colectiva online.
- Subjetividad, creatividad y pensamiento crítico en las nuevas plataformas cooperativas digitales.
- La dimensión creativa, social y política del fenómeno “blog”.
- Desarrollos del “Blog-art”.
- La creatividad artística ciberfeminista en el contexto de los actuales modelos de participación y cooperación digital.
- Posibilidades de la web 2.0 para la intensificación de las dinámicas interculturales y la promoción de la diversidad cultural.
- La web 2.0 en los procesos de globalización cultural.
- Aplicaciones y/o experiencias educativas de la web 2.0 orientadas a la comprensión crítica de los nuevos comportamientos estéticos y artísticos.
- Nuevas iniciativas y políticas culturales para el desarrollo y apoyo de la creación artística online.

El programa estuvo conformado por las **presentaciones públicas de los trabajos de investigación y de los proyectos artísticos seleccionados** (un total de 24 de los más de 60 presentados) y por una serie **seminarios** impartidos por José Luis Brea, David de Ugarte, Geert Lovink, Cornelia Sollfrank, Susana Noguero y Juan Martín Prada.

Toda la **documentación** de este Primer Encuentro se ha publicado en edición electrónica versión castellano, y próximamente se publicará en versión inglesa. El **e-book** está disponible para descargar desde la página web de **Medialab-Prado**, así como **las grabaciones en vídeo** que documentan las presentaciones y seminarios del encuentro.

[e-book completo: 1er encuentro inclusiva-net](#)

**Juan Martín Prada** es escritor especializado en arte y nuevos medios y comisario de exposiciones. Es autor, entre otros libros, de *La apropiación posmoderna* (2001) y *Las nuevas condiciones del arte contemporáneo* (2003). <http://w3art.es/jluismartinprada/>



# MEDIALAB PRADO

## 4.5. Laboratorio del Procomún

Dirigido por **Antonio Lafuente\***

Seminario dedicado a la **reflexión y la creación de un discurso conceptual sobre el procomún** -los bienes que nos pertenecen a todos y a nadie en particular-, cuyo “núcleo duro” de trabajo se reúne mensualmente para debatir y planificar acciones que ayuden a concienciarse sobre su valor y sobre los peligros que lo amenazan.

Este núcleo está compuesto por expertos de ámbitos tan diversos como la filosofía, la ecología, la biología, el activismo, el hacktivismo, la química, la farmacia, la biología, el urbanismo, el derecho, la política económica o el arte.

En cada sesión, uno de los miembros (o algún invitado *ad hoc*) **somete a discusión un texto de otro compañero escrito para la ocasión**. Estos debates son públicos (se integran en el programa de **Los jueves de Medialab-Prado**) y se fomenta el diálogo con miembros y asistentes.

Además de las sesiones de trabajo del grupo, se llevan a cabo otras sesiones dedicadas al Procomún dentro del programa de **Los Jueves de Medialab-Prado**, con invitados externos.

### Qué es el procomún

El procomún es la nueva manera de expresar una idea muy antigua: que algunos bienes pertenecen a todos y que en conjunto forman una comunidad de recursos que debe ser activamente protegida y gestionada. Está constituido por las cosas que heredamos o creamos conjuntamente y que esperamos legar a las generaciones futuras. Pertenecen al procomún los recursos naturales como el aire, el agua, los océanos, la vida salvaje y los desiertos, y también Internet, el espacio radioeléctrico, los números o las patentes farmacéuticas. Y también incluye abundantes creaciones sociales: bibliotecas, parques, espacios públicos, además de la investigación científica, las obras de creación y el conocimiento público que hemos acumulado durante siglos.

### Integrantes del grupo de trabajo

**Antonio Lafuente** (Ciencia), **Carmen Otero** (Derecho económico internacional), **Juan Carlos Salazar** (Teoría económica), **Javier de la Cueva** (Derechos de propiedad intelectual), **Jordi Claramonte** (Arte y movimientos sociales), **Joaquín Rodríguez** (Crítica cultural), **Miquel Vidal** (Tecnologías de la Información y la Comunicación), **Emmanuel Rodríguez** (Filosofía política), **Consuelo Ibáñez** (Salud pública) y **Jesús Carrillo** (Teoría del arte).

\***Antonio Lafuente** (Granada, 1953) es doctor en Ciencias Físicas y desde 1987 investigador Científico en el Instituto de Historia del CSIC. Entre 1989-90 fue Visiting Scholar en la



# MEDIALAB PRADO

Universidad de California (Berkeley). Entre sus publicaciones recientes están la edición de los *Elementos de la filosofía de Newton de Voltaire* (Barcelona, Círculo de Lectores, 1998), el catálogo de la exposición *Monstruos y seres imaginarios* (Aranjuez, Doce Calles, 2000), *Los públicos de la ciencia* (Madrid, fecyt, 2002) y *El Carnaval de la tecnociencia* (Gadir, 2008). Editor asociado de Quipu. *Revista Latinoamericana de Historia de la Ciencia y la Tecnología* (México). Colaborador habitual en *Babelia* (1999-2001), *Blanco y Negro Cultural* (2002-2003) y el Periódico de Cataluña (2000-2003). Codirector de la colección Novatores de la editorial Nivola.

## PRÓXIMAMENTE

17 enero \_ 19:00h

**Sesión del grupo de trabajo.** Joaquín Rodríguez comentará el borrador de trabajo de Emmanuel Rodríguez titulado ***Comunes y economía del conocimiento***.

24 enero \_ 19:00h

**Javier Echeverría:** *Repúblicas del conocimiento libre*

31 enero \_ 19:00h

**Manuel Delgado:** *Lo común y lo colectivo. El espacio público como espacio de y para la comunicación*

7 febrero \_ 19:00h

**Jesús González Barahona:** *Producción intelectual libre*

14 febrero \_ 19:00h

**AV\_BR · Experimentación audiovisual y cultura libre en Brasil · ARCO'08 Brasil**

**Felipe Fonseca:** *Cultura libre, creación colaborativa y tecnología social en el contexto brasileño.* Con actuación de **Fetalcohol**.

21 febrero \_ 19:00h

**Sesión del grupo de trabajo.** Jordi Claramonte comentará el borrador de trabajo de Jesús Carrillo titulado ***Reflexiones y propuestas sobre los nuevos centros de creación contemporánea***.



# MEDIALAB PRADO

## EN EL PASADO

**Del 10 al 12 diciembre 2007**

**Jornadas de Propiedad Intelectual y Nuevas Tecnologías: El libre acceso a la cultura.** Organizadas por el Centro Cultural de España en México en colaboración con **Medialab-Prado**.

**Del 18 al 19 diciembre 2007**

**WikiST. Creación ciudadana de eSTándares.** Jornadas sobre el uso de las nuevas tecnologías, los wikis entre ellas, para la intervención ciudadana en el conocimiento antes reservado a los expertos.

**Del 4 de octubre al 29 de noviembre 2007**

Durante los meses de octubre a diciembre se celebraron, en colaboración con la revista **Archipiélago**, una serie de conferencias dirigidas por **Joaquín Rodríguez**, co-director de la revista. Se repasaron temáticas variadas, desde el punto de vista del derecho, la economía, la filosofía política, la arquitectura o el activismo social, con conferencias como *Acceso Gratuito (Open Access): iniciativas editoriales contemporáneas* (Elena Fernández, CSIC-CINDOC), *El apartheid farmacéutico. El acceso a los medicamentos y la lucha por las patentes* (Miguel Jara, periodista y escritor), *Propiedad y Acceso en la Sociedad de la Información: autores, industria y usuarios* (Fernando Carbajo, Profesor Titular de Derecho Mercantil de la Universidad de Salamanca), *¿Qué puede aprender la democracia representativa de la democracia directa ateniense?* (Ignacio Sotelo, sociólogo y miembro de la Academia Europea de Ciencias y Artes) o *Paz y Derecho en el Espacio Exterior* (Rafael García del Poyo, Secretario General del Centro Español de Derecho Espacial, *Edición 2.0. Los futuros del libro* (Joaquín Rodríguez, co-director de la revista Archipiélago), *Del procomún analógico a los nuevos espacios públicos híbridos* (Juan Freire, científico) o *Experiencias de gestión colectiva de lo agrario como alternativas a la privatización del territorio* (Daniel López, del colectivo Bajo el asfalto está la huerta).

[+ info: [vídeo Qué es el procomún](#) ]



# MEDIALAB PRADO

## EL MEDIALAB EN CIFRAS 2007

### Participantes en talleres

Madrileños: 243

No vinculados a Madrid: 44

Extranjeros: 66

Participantes de Francia, Gran Bretaña, Holanda, Portugal, Austria, Italia, Alemania, Suecia, Dinamarca, Suiza, Israel, Argentina, Chile, México, Brasil, Colombia, Canadá, EE. UU, Nueva Zelanda

TOTAL DE PARTICIPANTES: 375

Colectivos madrileños: 19

Colectivos españoles no vinculados a Madrid: 9

(estos colectivos estaban formados por un total de 85 personas)

### Visitas a la [www.medialab-prado.es](http://www.medialab-prado.es)

Desde su puesta en funcionamiento en septiembre 2007, la web de Medialab-Prado ha duplicado sus visitas: comenzando por 310 diarias hasta una media de 639 en enero 2008.

En total, 70.000 personas han visitado los contenidos de [www.medialab-prado.es](http://www.medialab-prado.es)

