

Este espacio municipal ofrece estas visitas gratuitas por centros del Ayuntamiento y otras instituciones para mostrar, por primera vez, la gestión de la información que realizan

Medialab-Prado organiza visitas guiadas para dar a conocer el “Big Data”

- Medialab-Prado ha incluido en su programa “Ojo al Data” estas visitas guiadas a instituciones y espacios madrileños, para que muestren, por primera vez, a los ciudadanos cómo gestionan sus grandes bases de datos
- El Ayuntamiento de Madrid abre sus puertas y ofrece visitas a centros como la Empresa Municipal de Transportes (EMT) (27 de abril), el Servicio de Protección de la Atmósfera (4 de mayo) o el Centro de Control del Tráfico (11 de mayo)
- El programa también engloba visitas guiadas por exposiciones pioneras con proyectos artísticos inspirados en el tratamiento de los datos

Madrid, 16-abr-'15

Medialab-Prado ofrece un programa de visitas guiadas gratuitas por distintos espacios de la ciudad de Madrid que trabajan con datos de una manera abierta e innovadora. La iniciativa de este espacio del Ayuntamiento de Madrid forma parte de su proyecto *Ojo al Data: Cultura, economía y política de los datos*, con el que trata de mostrar las nuevas formas de producción de conocimiento, a través del análisis y la gestión de grandes bases de datos que se van generando con el desarrollo de las tecnologías de la información.

El objetivo de estas visitas es poder conocer, de primera mano, cómo las instituciones gestionan las grandes cantidades de datos que se generan como consecuencia del uso de nuevas tecnologías (*Big Data*), así como sus aplicaciones creativas o su función a la hora de lograr mayores niveles de transparencia y mejorar los servicios al ciudadano.

Este mes de abril empiezan los recorridos guiados gratuitos que durarán hasta el mes de julio. Además, se pueden realizar visitas a la propia exposición *Ojo al data*, que se encuentra en la sede de Medialab-Prado (calle Alameda, 15) hasta el 6 de junio.

Instituciones y centros públicos y privados

Por un lado, se podrán visitar instituciones que, por primera vez, muestran a los ciudadanos su gestión de la información, como son el **Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas**, uno de los principales centros de investigación sobre cáncer en el mundo que invita a los ciudadanos a acceder a diferentes áreas, como el Animalario, la Sección de Química Médica o el centro de Procesamiento de Datos (2 de julio a las 10:00 h.); el **Instituto Nacional de Estadística** y **Makespace Madrid**, un espacio dedicado al Internet de las Cosas y a proyectos de hardware y software para la recogida ciudadana de datos (fechas por confirmar), o el **Centro de Innovación del BBVA** (hasta el 17 de abril).

Por otro lado, el Ayuntamiento de Madrid abre sus puertas y ofrece visitas a la **Empresa Municipal de Transportes (EMT)**, para mostrar cómo gestiona la información generada por su flota de 1.900 autobuses que recorren Madrid (27 abril a las 12:00 h.); el **Servicio de Protección de la Atmósfera**, del Área de Gobierno de Medio Ambiente y Movilidad, dedicado a conocer continuamente los niveles de contaminación atmosférica de nuestro entorno a través de sus sistemas de Predicción, Vigilancia e Información (4 de mayo a las 12:00 h.); y el **Centro del Control de Tráfico**, del Área de Medio Ambiente y Movilidad, que regula todos los semáforos, cámaras, paneles de información variable y sistemas de control de la ciudad (11 de mayo a las 12:00 h.).

El Ayuntamiento de Madrid también acercará el **Centro de Control de Calle 30**, del Área de Medio Ambiente y Movilidad, que actualmente gestiona la explotación, conservación y mantenimiento de las infraestructuras y espacios de su entorno como enlaces, puentes, zonas verdes y áreas libres (18 de mayo a las 12:00 h.); la **Plataforma de Atención Telefónica 010-Línea Madrid**, que brinda información sobre la ciudad de manera ininterrumpida los 365 días del año (25 de mayo a las 12:00 h.); y el **Archivo de Villa de Madrid** (1 de junio, 12:00 h.), centro que custodia los documentos generados y recibidos por el Ayuntamiento de Madrid desde el año 1.152 y que ocupan 18.500 metros lineales de estanterías.

Exposiciones

El programa de visitas también pretende mostrar desde dentro exposiciones pioneras con proyectos artísticos inspirados en el tratamiento de los datos, que no dejarán de sorprender al visitante. El miércoles 22

abril (18:00 h.), los organizadores de la **Exposición Big Bang Data**, en el Espacio Fundación Telefónica, conversarán con los visitantes sobre las obras de grandes artistas internacionales que se dedican a la visualización de datos.

Hasta el 17 de abril, el **Centro de Innovación del BBVA** ofrece también visitas a su exposición en el marco de *InnovaChallenge Data Week*, una muestra en la que se pueden hasta “tocar” los datos gracias a la realidad virtual.

A la exposición **Ojo al Data** también están previstas visitas guiadas los siguientes días: 23 de abril (18:00 h.), previa al encuentro *Beta Beers* sobre tecnología y startups, el 11 de mayo (18:00 h.), antes del encuentro *Madrid. ¿Quiénes somos? ¿Qué hacemos?* con La Casa Encendida, y el 26 de mayo (15:30h), a la que seguirá una charla sobre "Big Data" para mejorar la democracia./

Contacto: difusion@medialab-prado.com. Tel.: 912 191 157