

## ACTAS HABITABILITAR EL ESPACIO PENSANDO Y HACIENDO MEDIALAB-PRADO 27/02/2015

**Presentes:** Marcos G., Laura F., Patricia L., Álvaro E. (equipo gestor Medialab-Prado). Silvia N., Patri H. (equipo de mediación de medialab-prado) Manu (zuloark), Alberto C. (csic), Alma O., Rebeca y Andrea Estankona (prácticas/residencias en Medialab-Prado).

Podríamos hablar de dos tipos de usuarios:

- Usuarios “residentes”: los gestores de la organización y del edificio- la oficina. Hablamos de “[la trampa de la oficina abierta](#)”:
- Visitantes: Medialab como comunidad, la hospitalidad. Identificar espacios y horarios más apropiados para el trabajo de producción y otros más apropiados para lo expositivo.

La idea de que en Medialab-Prado, como centro público, se materialice el discurso de las redes digitales: llevar la manera de relacionarnos en internet al espacio físico. Pero esto no es trivial.

Diferente gestión en otros espacios entendidos como un procomún, como por ejemplo Campo de la Cebada y sus problemáticas actuales. Nos encontramos con la dificultad de administrar un procomún si no hay nadie lo garantiza. En el caso del Campo de la Cebada están trabajando en la idea de capacitar a los vecinos.

En Medialab conviven una diversidad de proyectos y enfoques, y los usos del espacio también son muy diversos. Es por eso que necesitamos tener más de una definición. El reto está en definirse dentro de la multidefinición y la complejidad.

Usos:

- eventos
- exposiciones
- talleres de producción
- espacio de “co-working”, sesiones de grupos de trabajo
- oficina abierta

Los diferentes multiusos generan diferentes multiusuarios. Y siempre con la idea de abrirse a nuevos públicos. No todos los usuarios son proactivos y comprometidos, pero hay que abrirse a la idea de un público que viene a usar la wifi, pasear o tomar un café (cuando la cafetería esté abierta). Generar espacios para quien no sabe a donde viene y simplemente quiere quedarse un rato. Un sitio para estar sin más, como en una plaza (idea de habitar el jardín).

Medialab no está previamente diseñado, con la idea de que los espacios vayan construyéndose/diseñándose con el uso. Idea del Bazar, donde pasan muchas cosas a la vez (bullicio) y se ve desordenado pero con vida.

Problemáticas actuales:

- **Eventos privados** que desplazan las actividades y formas de hacer de medialab.
- Entrada con vigilante de seguridad. Poco **hospitalario**.
- Los espacios son fríos y poco **funcionales** por el ruido que se contamina entre diferentes actividades y reuniones
- Los problemas habituales en la gestión de espacios comunes. No todos los usuarios son proactivos y comprometidos. Los usuarios comunes se ven poco interpelados a la hora de devolver materiales, dejar el espacio como lo encontraron, etc.

Hay resistencias a las normas. pero debe haberlas. No todas tienen que estar por escrito. Puede regularse el espacio con señalética, iconos...Hablamos de buscar otras experiencias de espacios compartidos y cómo se resuelve esto. Surge la idea de poner nombres a los espacios, y generar unas normas o protocolos poco agresivos como por ejemplo cartelas en los objetos donde ponga: “Llévame donde quieras pero devuelvo a donde me encontraste”; poner iconos amables... Mejorar la señalética en general para no caer en “como todo vale, nada importa”

Se propone organizar las siguientes reuniones en torno a los siguientes temas:

-**Funcionalidad y condiciones materiales.** Flexibilidad del espacio. Normas de uso. Ruido.

-**Hospitalidad:** accesos, gestión de las interfaces, mediación, accesibilidad.

-**El adentro y el afuera.** Convivencia de ritmos y tipos de actividades. Cómo conviven las actividades de continuidad y el trabajo a largo plazo con los eventos puntuales, sean de programación propia o eventos privados de alquiler.