

LABMEETING 2015 MADRID
I ENCUENTRO DE (MEDIA/HACK/FAB/CITY/MAKER) LABS

Madrid, 23 de septiembre de 2015

**Etopia. Ecosistema de diversidad, creación,
experimentación y empleo**

Gerardo Lahuerta Barbero

Jefe del Servicio de Ciudad Inteligente del Ayuntamiento de Zaragoza
Director de Etopia_Center for Art & Technology

RESUMEN

Etopia es un proyecto del Ayuntamiento de Zaragoza, cuya actividad está impulsada en colaboración con la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento. Está concebido como un centro global de creatividad, innovación y emprendimiento en la ciudad digital. Como edificio, está compuesto por tres grandes volúmenes con espacios comunes de conexión entre ellos (con una superficie total construida de 16.272 m²), que albergan diferentes espacios: La Terminal, incubadora para microPYMES del sector de industrias culturales creativas; una amplia residencia para creadores, investigadores y emprendedores; espacios expositivos y de trabajo para artistas; un taller de fabricación digital; laboratorios audiovisuales; auditorio de 240 plazas y una decena de salas para eventos y formación; espacios para proyectos de reflexión urbana y ciudad inteligente (Open Urban Lab), así como una doble fachada digital, para mostrar contenidos creados específicamente para la misma.

El centro está concebido como un gran nodo para el trabajo colaborativo en el que emprendedores, creadores, ciudadanos, empresas e investigadores sumen fuerzas conjuntamente para crear empleo y conocimiento y afrontar los desafíos urbanos en la era digital. Todo ello, en conexión permanente con otros proyectos y centros nacionales e internacionales que trabajan en los mismos campos de actuación. Inicio su andadura hace justo 2 años, en septiembre de 2013, si bien su actividad es fruto de un trabajo previo de casi una década.

PALABRAS CLAVE

Trabajo colaborativo, Visión global, Creatividad, Innovación, Ciudad digital, Arte, Comunidad, Tecnología, Ciudadanos, Creadores, Tecnólogos, Emprendedores, Empresas, Investigadores, Aprender, Hacer, Talento, Riqueza, Empleo, Conocimiento, Desarrollo económico, Reto.

De manera recurrente, la pregunta que me repiten en esta nueva andadura profesional es: *¿Qué significa, qué es y qué hacéis en Etopia?*. No resulta fácil describir brevemente lo que es un centro que aúna creatividad, experimentación, educación y emprendimiento.

Etopia abrió sus puertas al público por primera vez el 1 de julio de 2013, aunque fue en septiembre cuando realmente empezó a desarrollar actividades con cierta intensidad. El principal impulso inicial de lanzamiento vino gracias al hecho de ser elegido como una de las dos sedes del V Congreso Iberoamericano de Cultura, que con el tema central de “cultura digital, cultura en red” se celebró en Zaragoza en noviembre del citado año.

#1 ORÍGENES: DECLARACIÓN ESTRATÉGICA DEL COMITÉ CIENTÍFICO

Etopia surge con una significativa proyección internacional, principalmente gracias al apoyo de un extraordinario equipo de expertos de las más prestigiosas universidades del mundo que ha venido asesorando al Ayuntamiento de Zaragoza desde 2005.

Este Comité Científico de Etopia se creó bajo la inspiración del sociólogo Manuel Castells, y estuvo presidido desde su creación por otra figura capital: William J. Mitchell, que fue decano de la Escuela de Arquitectura del MIT, director del programa académico del Media Lab y autor de obras fundamentales y anticipatorias en la reflexión sobre cómo la digitalización estaba cambiando el ser y el funcionamiento de nuestras ciudades. Otros miembros de este Comité durante su periplo fueron expertos que probablemente conozcáis sobradamente como Saskia Sassen, Peter Hall, Guido Martinotti o Pekka Himanen.

El Comité debatió anualmente en Zaragoza entre 2005 y 2013 sobre los cambios que está experimentando la vida de las ciudades en la era digital y qué clase de nuevas respuestas cabe articular; Etopia se planteó ya desde entonces como una de esas respuestas. Posiblemente la más elaborada y visionaria. Y digo visionaria, porque muchas de las ideas y terminologías que he venido escuchando estos 2 últimos años (desde mi incorporación a este proyecto), y también a lo largo de estas Jornadas, están recogidas en una Declaración Estratégica que el citado Comité formuló ya en 2011, sobre el posicionamiento estratégico de Etopia y las líneas maestras de actuación que debían seguirse para el cumplimiento de sus objetivos.

Este documento establecía que Etopia debía ser un destacado espacio físico, importante **para la ciudad y para los barrios** de su entorno, donde se debían reunir **empresas y emprendedores, estudiantes e investigadores, artistas y creadores, innovadores sociales, escolares, ciudadanos y gestores públicos** para participar en un modelo de innovación abierta. Un centro de referencia donde **poder experimentar y compartir conocimiento** en: *nuevas posibilidades para la expresión artística, la investigación en tecnología, la educación, nuevas tendencias en gestión urbana, innovación social, y —por qué no— la creación de nuevos negocios*. Así definida, este nuevo tipo de institución iba a combinar lo virtual y lo presencial, lo social y lo tecnológico, lo público y lo privado, lo local y lo global.

Principales objetivos de Etopia

- Desarrollar una **nueva cultura urbana basada en la innovación y la creatividad** como respuesta al cambio tecnológico
- Generar un proceso de trabajo para alentar la creación, invención, discusión, apoyo y materialización de **nuevas ideas**
- Extender la **cultura del código abierto** (trabajo colaborativo, inteligencia colectiva, estándares abiertos, mejora continua) a todos los ámbitos del proyecto
- Fomentar la investigación y el desarrollo de nuevos servicios e instrumentos de gestión basados en las **grandes redes de datos, eso que hoy llamamos Big Data**, que están dando forma al **nuevo "sistema nervioso" de las ciudades**
- Promover nuevas formas de integración e interacción entre **creación artística y diseño industrial**
- Desarrollar un nodo de conocimiento en **innovación social y nuevas formas de gobernanza** que están surgiendo en la sociedad digital
- Fomentar la creación de nuevos **contenidos e interfaces para el entretenimiento y la educación**, y para la difusión de la historia y de la realidad actual de Zaragoza.

#2 QUE SE DESARROLLA EN ETOPIA. ARTE, TECNOLOGÍA Y ESPACIO PÚBLICO:

¿PARA QUIÉN?

Partiendo como premisa de la citada Declaración Estratégica del Comité y del trabajo realizado por el Ayuntamiento y Fundación ZCC en los años previos, Etopia focaliza desde 2013 su actuación en cuatro grandes públicos destinatarios de actividad:

— *Creadores, artistas y tecnólogos emprendedores*: creamos oportunidades en la intersección entre arte y tecnología, tratando de generar nuevo empleo cualificado y servir como ventana específica a creadores locales. La creación de contenidos para nuevos soportes digitales es un campo de actividad especializado del centro, con la enorme Fachada Media como escaparate privilegiado

— *Ciudadanos*: ahora mismo, Etopia es ya un gran equipamiento de capacitación ciudadana, en el que ciudadanos no especialistas, y especialmente niños y chavales, aprenden a manejar nuevas herramientas digitales y creativas

— *MicroPYMEs*: gracias a nuestra incubadora La Terminal, y a la colaboración con las otras dos ya existentes que gestionamos, CIEM y CIEM Torre Delicias, actualmente incubamos y favorecemos el crecimiento de 50 microPYMEs y 90 proyectos empresariales ligados a tecnología, creatividad y contenidos digitales. Conjuntamente nuestros compañeros de Zaragoza Activa, con nuestras 4 incubadoras contribuimos desde el Ayuntamiento a que la ciudad genere y sostenga más de 400 empleos especializados.

— *Ciudad digital*: como refuerzo e interacción de los 3 ejes anteriormente citados, Etopia cuenta con el Laboratorio Urbano de Zaragoza, propuesto como laboratorio de I+D+i de la ciudad inteligente. Se desarrollan proyectos, fruto de la colaboración público-privada, que aportan soluciones tecnológicas (servicios y productos) para la gestión inteligente de las ciudades y para favorecer la implicación de los ciudadanos en dichas soluciones, implicando a Ciudadanos, Ayuntamiento, Empresas y Tercer Sector

LÍNEAS DE ACTIVIDAD

Etopia realiza anualmente más de 200 actividades, con más de 20.000 asistentes anuales, podéis descargar nuestra completa memoria en nuestra web zaragoza.es/etopia. Muchas de ellas surgieron años antes a la puesta en marcha del centro, para generar comunidades de usuarios, creadores y tecnólogos alrededor de las mismas. Es decir, para que el día que el centro abriese sus puertas, ya hubiese generado una “cantera” de usuarios finales en torno al mismo. Sus principales ejes con los siguientes:

1. EXPOSICIONES: muestras de Arte desarrolladas con fuerte contenido de herramientas Tecnológicas
2. ART&TECH: Actividades formativas, jornadas y festivales ligados a Arte y Tecnología, así como Residencias de Artistas y Creadores. Aquí nuestra Fachada Media juega un papel muy enriquecedor
3. TECNOLOGÍA DE CÓDIGO ABIERTO: actividades formativas y jornadas sobre animación, videojuegos, herramientas y dispositivos Open Source
4. CULTURA DIGITAL: Narrativa Transmedia, Divulgación científica, innovación cultural, futuro de la Red
5. FORMACIÓN MAKER adultos: Robótica, Hardware Libre, Impresión 3D, software libre. Actividades ligadas al Makerspace de Etopia
6. KIDS: Imaginando la educación que necesitamos: formación tecnológica de 1er nivel para chavales en Hardware Libre, Impresión 3D, software libre, Robótica educativa. Como perfecta plasmación, tenemos la Colonia tecnológica urbana Etopia_Kids, en la que, por 3er verano consecutivo, 600 niños aprendieron y se divertieron programando y manejando artefactos basados en tecnologías de código abierto, y que ha sido seleccionada por la red europea de ciudades Eurocities como una de las buenas prácticas de inclusión digital entre las ciudades europeas. Esta actividad ha supuesto para nosotros un marcado punto de inflexión en nuestro programa educativo, ya que la actividad se ha prolongado durante todo el año con talleres y propuestas quincenales. A partir de esta experiencia, el programa educativo de Etopia se refuerza como punta de lanza del conjunto del proyecto.

7. CIUDAD DIGITAL: Diseño Urbano colaborativo, Open Data, nuevas formas de participación y gobernanza (Open Urban Lab). En relación a este Laboratorio Urbano de Zaragoza o Open Urban Lab, cabe resaltar nuestra 1ª convocatoria CrowdfundingZGZ. Hemos sido pioneros para lograr el impulso de la financiación cooperativa para desarrollar proyectos de ciudad, como aporte extra y como guía y mecanismo de gobernanza abierta para tomar decisiones que cuenten de partida con un contrastado respaldo ciudadano. Los cuatro proyectos en campaña han sido seleccionados a través de una convocatoria pública y abierta a la que acudieron 18 proyectos ciudadanos. Los proyectos elegidos en este CrowdfundingZGZ cuentan con una bolsa de 12.000€ que el Ayuntamiento aporta para complementar las aportaciones económicas de la ciudadanía.

#3 FUTURO

Como podéis ver, han sido unos años vertiginosos, máxime cuando hemos abierto en el peor momento posible para activar un gran equipamiento de estas características, y aún así, con el tesón del Ayuntamiento, de la Fundación ZCC, y la colaboración público-privada, y grandes dosis de humildad, hemos conseguido no sólo poner a flote el barco, sino hacer que ruede a toda máquina. Ahora mismo, el centro está al 90% de ocupación en cuanto a sus espacios y áreas, y sólo nos falta poner en funcionamiento el Laboratorio Audiovisual, la Cafetería (fundamental en un centro donde ya trabajamos 250 personas diariamente) y lograr velocidad de crucero para el Makerspace de fabricación, que por otro lado ya se emplea para numerosas actividades y talleres.

A muy corto plazo, en los próximos 12-18 meses, en Etopia, nos planteamos, continuar, en aspectos generales, con líneas programáticas y de actividad relativamente similares a las actuales, incorporando nuevos elementos y reforzando todo aquello en lo que hay margen de mejora. Para ello esperamos seguir contando con la colaboración de la Fundación ZCC y de las entidades públicas y privadas con las que ya colaboramos. Naturalmente, hay novedades, algunas de ellas muy positivas, y estos son algunos de nuestros objetivos para 2016 y 2017:

- El proyecto CeSAr, fruto de un convenio entre el Ayuntamiento y la Universidad de Zaragoza, por el cuál se instalarán en Etopia, a lo largo del próximo semestre, y durante un mínimo de 4 años, 7 laboratorios, cuyo fin último es garantizar el acceso, la democratización de la investigación y la experimentación para los ciudadanos y comunidades locales, en los campos de cada uno de los laboratorios: Visualización y Datos, Robótica, Electrónica, Audiovisual, Interacción Multimedia, Biolab Ciudadano (alimentación y ciencias de la Vida), y naturalmente, Fabricación Digital, elemento clave para nuestro Makerspace. La Universidad, con el apoyo del Ayuntamiento, dotará a cada laboratorio de personal específico, encargado de la mediación con los ciudadanos y las comunidades de usuarios locales, y la realización de actividades.

- Abrir aún más Etopia a todos aquellos ciudadanos que no son usuarios habituales del Centro para ahondar en la transferencia de conocimiento, actividades y usos a otros equipamientos de la Ciudad: Casas de Juventud, Escuelas de Arte y de Diseño, Centros Cívicos y del Mayor, así como a otros equipamientos cívicos de la densa Red con la que cuenta Zaragoza. Todo ello logrando un flujo de doble dirección entre los diferentes niveles
- Ahondar en el intercambio de actividades e interacción de Comunidades con otros centros de la Ciudad, con los que ya colaboramos, pero no lo suficiente, debemos compartir más actividades conjuntas. Afortunadamente, Zaragoza se mueve, y mucho. Además de nosotros, en los últimos 5 años han surgido todo un fantástico plantel de nuevos equipamientos en nuestra ciudad, como Zaragoza Activa, nuestros dos Centros de Incubación CIEM, el centro juvenil de experimentación musical El Túnel, un multiespacio genialmente creativo como es Las Armas, o los más recientes, el Centro Social Luis Buñuel, o La Harinera. Este último está en gestación, y ha contado con un muy destacable proceso de gestión, abierto y participativo de principio a fin, y con una comunidad de usuarios muy activa. Sin duda, un caso a tener en cuenta para vuestro Foro del próximo año.
- Crear una Red nacional de Centros con intercambios de actividades y pudiendo diseñar una mínima programación conjunta: probablemente este sea el foro más adecuado para codiseñar por fin el esqueleto de esta Red e implementarla. Con muchos de los que estáis aquí, me vienen a la mente de forma directa MediaLab Prado, Citilab o Laboral, lo hemos comentado ya en repetidas ocasiones en el pasado, pero en esta ocasión se hace más necesario que nunca, no sólo para lograr economías de escala, sino para alcanzar objetivos conjuntos y actividades que por separado o no serían o serían mucho más básicas.

Concluyo mi ponencia haciendooos extensiva a todos nuestra voluntad de colaboración expresa, de forma humilde pero efectiva. Pongámonos a ello, si os parece. Muchas gracias.