

Convocatoria abierta a proyectos para desarrollar en el FabLab de Medialab-Prado

Objeto de la convocatoria.

El objeto de esta convocatoria es la selección de un máximo de **cuatro proyectos** para su desarrollo en Medialab-Prado haciendo uso de los recursos del Laboratorio de fabricación digital, de **enero a mayo de 2016**.

Qué ofrece MediaLab-Prado.

Uso de las instalaciones y de los equipos del FabLab, material fungible y asesoramiento en los días y horario que se acuerden con el coordinador del taller. Los equipos o materiales que no estén previamente disponibles, deberán ser aportados por los proyectos.

- Uso del **espacio del taller** de lunes a viernes de 16 a 20h
 - Mesa de trabajo y espacio de almacenaje propio en el FabLab
 - Espacios compartidos y estaciones de trabajo del taller
 - Uso del espacio de Medialab, siempre que no interfiera en la actividad programada.

- Uso de los equipos de fabricación digital
 - Impresora 3D 150 x 150 x 220 cm
 - Cortadora láser 900 x 600 cm
 - Cortadora de vinilos 700 mm de ancho
 - Fresadora pequeña 200 x 160 cm
 - Fresadora grande 1220 x 1220 cm

- Uso de las **herramientas** del taller
 - Sierra de calar
 - Sierra circular
 - Ingletadora
 - Lijadora orbital
 - Taladro
 - Taladro de banco
 - Soldador de arco
 - Pistola de clavos
 - Pistola de grapas
 - Compresor

- Uso del **material fungible básico** disponible en el laboratorio siempre que se haya previsto y estimado su cantidad en la solicitud presentada.

Máquina	Material	Dimensiones
Impresora 3D	Termoplástico PLA	1,75 mm
Cortadora láser	Contrachapado, MDF y cartón corrugado	3 mm y 5 mm
Cortadora de vinilos	Vinilos de varios colores	700 mm de ancho
Fresadora pequeña	Placas para fabricar PCB's	70 mm x 50 mm
Fresadora grande	Contrachapado y MDF	10 mm y 15 mm

- **Asesoramiento y acompañamiento:** se acordará con cada proyecto, según sus necesidades, un tiempo mínimo de atención.
 - Asesoría y Operación de maquinas
 - Viabilidad técnica de las propuestas y recursos técnicos de fabricación con herramientas digitales
 - Ayuda en la documentación, presentación y difusión del proyecto
- **Difusión y comunicación** de los proyectos
 - Apoyo y seguimiento de la documentación del proceso.
 - Comunicación de los hitos del proyecto, la documentación y los archivos a través de los canales de comunicación de Medialab-prado y de #FabLabmadrid
 - Exposición en los espacios de Medialab-Prado
 - Presentación pública y recogida en el archive multimedia al finalizar la estancia

A quién va dirigida

La convocatoria está dirigida a artistas, artesanos, diseñadores, ingenieros, arquitectos, programadores, o cualquier otra persona interesada en desarrollar un proyecto de manera colaborativa haciendo uso de los recursos del laboratorio de fabricación digital.

Criterios de valoración

- Calidad y grado de innovación de la propuesta.
- Claridad y viabilidad técnica durante el periodo indicado.
- Relación con las líneas de trabajo que se desarrollan en Medialab-Prado.
- Conocimientos técnicos de diseño 2D / 3D y de las técnicas de fabricación digital de los solicitantes.
- Conocimientos de otras técnicas, digitales o no, necesarias para el desarrollo del proyecto propuesto.
- Utilización de herramientas de código abierto.
- Utilización de herramientas de documentación, difusión y comunicación de proyectos.

Fechas

- El plazo para presentar propuestas es del 23 de noviembre al 15 de diciembre de 2015.
- La selección de proyectos se publicará el 21 de diciembre.
- La convocatoria de colaboradores estará abierta desde 22 de diciembre
- Del 11 al 15 de enero se realizará una entrevista con cada uno de los proyectos para definir los equipos de trabajo y el calendario de desarrollo.
- Los proyectos de desarrollarán entre el 18 de enero y el 20 de mayo de 2016.

Presentación de solicitudes

Completar y enviar el formulario disponible más abajo antes del **15 de diciembre de 2015** a las 23:59 GMT+1.

Compromiso de los seleccionados

Las personas o colectivos seleccionados se comprometen a la **finalización y documentación de un prototipo funcional** de los proyectos propuestos, haciendo uso del espacio y las plataformas digitales de Medialab-Prado.

Autoría y propiedad intelectual

- Los participantes en la convocatoria cuyos proyectos (textos, fotografías o vídeos) sean seleccionados deberán licenciar las obras con una licencia que permita a Medialab-Prado su publicación en cualquier formato físico o digital con los alcances territorial y temporal máximos señalados en la ley, permitiendo su transformación para la mejor difusión o distribución de las obras.
- Una vez seleccionadas las obras y dentro del transcurso de la actividad, el autor está obligado a permitir que cualesquiera otros participantes de la actividad convocada puedan tomar su obra como base para realizar otras obras derivadas.
- Los diseños se registraran bajo una licencia libre que permita su reutilización.

Documentación y comunicación

- El prototipo debe ser fácilmente replicable usando la documentación, instrucciones y ficheros desarrollados durante la estancia.
- La información básica de los proyectos, tanto del proceso como de los resultados, deberá ser registrada en un blog del proyecto, desarrollado en tumblr que se vinculará al [blog del FabLab](#)
- El participante deberá mantener sus diseños en las carpetas de fabricación compartidas con los que se alimentara un **repositorio de acceso publico** del FabLab de Medialab-Prado.
- Al divulgar el proyecto, se expresará que ha sido desarrollado en el FabLab de Medialab-Prado.
- La difusión en redes sociales de los prototipos, esquemas, archivos instrucciones etc del proyecto desarrollado en el FabLab de Medialab se acompañará de los hashtags #FabLabMedialab #FabLabMadrid.
- Al finalizar la estancia se documentará el proyecto según el siguiente [formulario](#)
- Los participantes se comprometen a retirar sus materiales en el plazo máximo de 15 días desde la finalización de la estancia. Pasado dicho plazo, Medialab-Prado se reserva el derecho a hacer con ellos lo que estime conveniente.

Desarrollo de los proyectos

- Tras la selección y publicación de los proyectos, se abrirá una **convocatoria de colaboradores** para formar **equipos de trabajo**. La selección de colaboradores se llevará a cabo entre Medialab-Prado y el promotor/promotores del proyecto. Se podrán incorporar nuevos colaboradores a lo largo de la estancia
- La propuestas deben incluir una **planificación semanal** del trabajo, especificando las tareas y objetivos a cumplir. Asimismo, se debe especificar el tiempo estimado para culminar cada tarea.
- Las tareas que no sean abordables por el promotor del proyecto deben estar especificadas, indicando el perfil **o conocimientos necesarios** para llevarlas a cabo.
- Tras la selección se acordará con cada proyecto un **calendario adaptado** de desarrollo y uso del espacio y las máquinas.
- Durante el desarrollo se programarán **reuniones periódicas** para el seguimiento de cada proyecto, puesta en común entre todos ellos y resolución de problemas comunes.
- En el transcurso de los cuatro meses se espera que los proyectos alcancen un estado de **prototipo funcional**.
- A través del trabajo en torno a este, se espera que las personas que forman parte de los equipos de trabajo finalicen su estancia **dominando las técnicas básicas de fabricación digital** inherentes a su proyecto.
- El proceso del proyecto se presentará en los **días de puertas abiertas del FabLab** al público interesado
- Se acordarán hitos en la documentación y la comunicación a través del blog ligados al proyecto de mediación-investigación [escala digital](#).

Consultas

fablab@medialab-prado.es / escaladigital@medialab-prado.es