



# LOS LABORA- -TORIOS

{ Encuentros  
y talleres  
para una  
**cultura abierta**

---

Archivo de Trabajo - Laboratorio 3

## **Acercamiento al ecosistema cultural institucional de Madrid**

*LOS LABORATORIOS, un nuevo espacio de participación en las instituciones y en las políticas culturales públicas de nuestra ciudad.*

**Impulsados desde el Área de Gobierno de Cultura y Deportes  
del Ayuntamiento de Madrid**



MADRID CULTURA ABIERTA

## **Introducción**

Como en otras grandes ciudades, en Madrid existe un gran número de instituciones e infraestructuras culturales distribuidas por la ciudad. Museos, bibliotecas, teatros, salas de exposiciones, centros culturales, centros sociales auto-organizados, iniciativas ciudadanas de distinta naturaleza, constituyen una de las mayores riquezas y potenciales de la ciudad.

Pero ¿qué ciudad configuran esas dotaciones culturales de Madrid? ¿qué tipo de relaciones existen entre ese entramado de agentes culturales de la ciudad? ¿Cómo se relacionan los grandes centros culturales de la ciudad entre si y con las dotaciones de distrito? ¿cómo colaboran las diferentes administraciones? ¿cómo se relacionan las instituciones con las iniciativas ciudadanas? ¿cómo llevar a cabo proyectos que interrelacionen ámbitos como el cultural, el educativo, la investigación o el emprendimiento?

En definitiva ¿qué políticas y acciones podrían favorecer un mayor aprovechamiento de los recursos públicos y privados presentes en la ciudad y activar todas sus potencialidades en esa ciudad culturalmente viva y diversa que queremos ser? ¿cómo es y cómo se articula el ecosistema cultural de Madrid?

Desde el Área de Cultura y Deportes del Ayuntamiento de Madrid y Madrid Destino, se propone abordar estas cuestiones como temas del Laboratorio 3, a celebrar los días 20 y 21 de julio en Medialab Prado. Trabajar propositivamente sobre el ecosistema de dotaciones culturales de la ciudad; sobre las funciones y relaciones de los agentes que lo componen; sobre distintos aspectos macro y micro que lo afectan; y sobre las posibilidades para una mayor articulación como espacio-red de encuentro, de escucha, de co-producción de ciudad y comunidad.

El objetivo principal de este laboratorio es hacer una primera aproximación al ecosistema cultural de Madrid a través de sus distintas partes y niveles. No se trata tanto de profundizar, como de conseguir tener un visión más transversal, holística, articulada y compartida. Y desde ahí, desarrollar-prototipar posibles siguientes pasos y acciones concretas.

Y planteamos hacerlo abriendo el diálogo desde el Ayuntamiento -como principal anfitrión de la ciudad-, tanto hacia distintas áreas del propio Ayuntamiento, como hacia las propias dotaciones culturales dependientes de Madrid Destino, pero sobre todo, contando con otras instituciones públicas y privadas de la ciudad, y con otros agentes del tejido cultural, comunidades de usuarios y públicos; poniendo el foco en sus especificidades, complementariedades y posibilidades de colaboración.

## **Elementos del ecosistema a analizar en el Laboratorio 3**

A continuación se presentan brevemente una serie de ecosistemas significativos para entender el conjunto del ecosistema cultural institucional de Madrid. No están todos los que son y están presentados de una forma sintética (poco detallada), pero deberían servir para hacer una aproximación general al ecosistema y como base para el trabajo en cada una de las mesas de debate y prototipado que se llevarán a cabo durante el laboratorio.

### **MESA 1**

#### **Red de equipamientos culturales municipales**

- **Tema principal:** Relaciones competenciales, temáticas y territoriales.
- **Descripción:** Esta mesa se centra en el análisis y propuesta de un marco común de cooperación y transversalidad entre los distintos equipamientos municipales de carácter propiamente cultural y otros de proximidad que también acogen o podrían acoger actividades culturales. Esto incluye tanto la red de centros culturales y teatros dependientes del Área de Cultura, como las redes de museos municipales, archivos y bibliotecas, escuelas de música, así como los Centros Culturales de Distrito.

En esta mesa se materializa uno de los grandes retos de este Laboratorio, que no es otro que ser capaces de construir en común un sistema equilibrado de relaciones, con capacidad de escucha, atención mutua y colaboración entre instituciones diversas (en este caso concreto, pertenecientes todas ellas al Ayuntamiento).

- **Sitio web:** <http://www.madridcultura.es/>
- **Cuestiones a abordar:** Ámbitos específicos, transversales y especializados, generalistas; público profesional / amateur; nivel de autonomía / interdependencia de-entre los equipamientos; equilibrio centro / periferia; relaciones interdepartamentales y entre distritos, prioridades programáticas a transversalizar y trabajar en común; procedimientos de toma de decisiones y trabajo en común; cumplimiento del código de buenas prácticas.
- **Objetivos:** Se trata de identificar las características, potencialidades y limitaciones de cada uno de estos agentes y sus formas de relación; para crear un mapa en el que se señalen sinergias y complementariedades; y plantear posibilidades concretas y operativas de organización, trabajo, programación, recursos compartidos.

## MESA 2

### Matadero Madrid

— **Tema principal:** Dispositivo de relaciones entre agentes públicos, privados y vecinales.

— **Descripción:** Matadero Madrid es un gran equipamiento cultural municipal, compuesto por distintas naves y plazas, con un carácter de laboratorio de creación actual multidisciplinar, que sitúa el arte, la creación contemporánea y la creatividad aplicada en el centro de su misión. Un espacio de investigación, formación, producción y exhibición; de intercambio, encuentro y diálogo, de los creadores entre sí y de estos con los públicos en el contexto donde se inscribe.

Matadero mantiene el compromiso con un modelo de cooperación institucional, pública y privada, que promueve la participación de la sociedad en el proyecto, garantizando su pluralidad, independencia y viabilidad. Como programas públicos en Matadero conviven: Intermediae, Naves del Español, Cineteca y la Oficina de Coordinación; el modelo de colaboración público-privado toma forma a través de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, La Casa del Lector, La Central del Diseño, AVAM y Factoría Cultural. Y además, en un futuro próximo se prevén nuevas incorporaciones.

— **Sitio web:** <http://www.mataderomadrid.org/>

— **Cuestiones a abordar:** Modelo de cooperación institucional público-privado; ámbitos de especialización o diversificación de los agentes y su programación (mezcla de agentes actuales y otros que podrían incorporarse); modelo de gobernanza y trabajo más horizontal y participado, entre los agentes y programas públicos, privados y sociedad civil; coordinación, complementariedad, transversalidad y solapamiento de programas y actividades; equilibrio entre su dimensión internacional y de cultura de proximidad; gestión, uso, mantenimiento y rehabilitación de espacios.

— **Objetivos:** Analizar el modelo de gestión y programación y su evolución hasta la actualidad, sus características, potencialidades y limitaciones; las actuales formas de relación entre los actores que forman Matadero Madrid, las comunidades de usuarios, y la ciudadanía; para plantear posibilidades concretas de innovación en los órganos de gobernanza y gestión, tales como: **Consejo de Matadero, Comité de dirección colegiado, formas de relación con el distrito o la creación de otros órganos específicos.**

## MESA 3

### Conde Duque

— **Tema principal:** Un relato común para Conde Duque desde la interrelación de las entidades que lo componen.

— **Descripción:** Conde Duque se enfrenta al reto de combinar el desarrollo de los contenidos culturales a través del programa de actividades públicas, con la actividad propia de las instituciones de conservación allí situadas (archivo, biblioteca, museo...), y la actividad propia de la gestión derivada del uso de los espacios como sede de los servicios centrales de la empresa pública de cultura Madrid Destino. Todo ello a la vez que finalizan las obras patrimoniales del complejo Conde Duque. Esta amalgama hace de Conde Duque un lugar en el que conviven diversas visiones de la cultura (cultura histórica / cultura como conocimiento y educación / cultura como forma de vida) y realidades institucionales, que tienen el reto de encontrar y compartir un proyecto común, basado en la complementariedad de los programas y la creación una gobernanza coherente.

— **Sitio web:** <http://condeduquemadrid.es/>

— **Cuestiones a abordar:** Modelo de gobernanza y de cooperación institucional; análisis de las actuales líneas estratégicas y la programación que de ellas se deriva; usos de sus potentes infraestructuras escénicas; usos de las plazas; participación de los agentes activos del distrito y del tejido cultural de la ciudad.

— **Objetivos:** Analizar la actual organización institucional, sus características, potencialidades y limitaciones; las actuales formas de relación entre los actores que forman Conde Duque, las comunidades de usuarios y la ciudadanía; para plantear posibilidades concretas de innovación en relación con las líneas estratégicas del centro y el desarrollo de nuevas líneas de acción (por ejemplo proyectos curatoriales residentes o de residencias de investigación).

## MESA 4

### Centro Centro

— **Tema principal:** Evolución de Centro Centro hacia un proyecto relacionado con las ciudades presentes y futuras.

— **Descripción:** Situado en el mismo centro neurálgico de la ciudad y en el mismo edificio donde se encuentra el propio Ayuntamiento, es un lugar de acogida para visitantes y de encuentro para todos los ciudadanos de Madrid. En esta nueva etapa, Centro Centro quiere convertirse en el lugar para el conocimiento, divulgación, interpretación, debate y análisis prospectivo de la(s) ciudad(es) del presente y el futuro. Todo ello desde una programación diversa, basada en formatos de exhibición, talleres, seminarios, proyecciones, conciertos, espectáculos e intervenciones artísticas. Centro Centro se abrirá también a la experimentación creativa de las distintas Áreas del Gobierno Municipal, y a dinámicas ciudadanas, desde perspectivas plurales y formatos múltiples, permeables a la participación.

— **Sitio web:** <http://centrocentro.org/>

— **Cuestiones a abordar:** Análisis de líneas estratégicas hacia la transformación de Centro Centro en un proyecto relacionado con las ciudades presentes y futuras; participación de las diferentes Áreas y Distritos en la programación del centro y uso de espacios; modelo de gobernanza, “advisory board”, programas curatoriales; equilibrio entre actividad de experimentación y la función y conservación patrimonial del edificio como bien cultural.

— **Objetivos:** Dado el escenario de apertura de Centro Centro a la intervención y experimentación de otras Áreas del Ayuntamiento, cómo puede producirse esta preservando el valor patrimonial del edificio propio espacio como un bien cultural para la ciudad.

## MESA 5

### Medialab Prado

— **Tema principal:** Institución pública con un modelo de gobernanza abierto y co-responsable con las comunidades de usuarios.

— **Descripción:** Medialab Prado es un laboratorio ciudadano interdisciplinar, de producción, investigación y difusión de proyectos culturales y de innovación social. Un espacio permanente de información, encuentro y trabajo, desde el que explorar formas de experimentación y aprendizaje colaborativo, surgidas a partir de la cultura y las tecnologías libres, la ética hacker o la ciencia ciudadana. Medialab Prado desarrolla además un intenso programa de actividades, dinamizado en una medida importante desde el programa de mediadores y las numerosas comunidades residentes.

El carácter de plataforma abierta de Medialab Prado, invita y permite a los usuarios configurar, alterar y modificar los procesos de investigación y producción; y ofrece diferentes formas de participación e implicación que permiten la cooperación de personas con distintos perfiles (artístico, científico, técnico) y niveles de especialización (expertos y principiantes).

— **Sitio web:** <http://medialab-prado.es/>

— **Cuestiones a abordar:** Modelo de gobernanza abierto y co-responsable; diversidad de usuarios; programa de mediadores; comunidades de aprendizaje y práctica; relaciones con otras entidades de carácter interdisciplinar; desarrollo de la idea de laboratorio ciudadano capaz de trabajar con distintas áreas municipales; posible transferencia del modelo de laboratorio ciudadano a otros lugares de la ciudad; identificación y desarrollo de otros agentes y agencias.

— **Objetivos:** Una vez asentado el proyecto en el espacio de la Serrería Belga y tras la actual ampliación del equipo en colaboración con el Área de Participación, el principal reto de Medialab Prado puede ser establecer un nuevo modelo de gobernanza más abierto y co-responsable con sus comunidades de usuarios, sirviendo para pensar sobre la posibilidad de institución de lo común.

## MESA 6

### Red Municipal de Artes Escénicas

— **Tema principal:** Un plan operativo para las artes escénicas basado en la diversidad, la autonomía, la coordinación y la transversalidad de espacios y programas.

— **Descripción:** la actual política cultural en materia de centros municipales dedicados a las artes escénicas se basa en dos pilares: la autonomía artística y definición del carácter singular de cada uno de los centros, y su compatibilidad con un modelo de gobernanza coordinado, cooperativo y transversal, en el que se pongan en juego cuestiones como el carácter de servicio público de las direcciones artísticas, los órganos de gestión colegiados, la presencia de enfoques transdisciplinarios, los programas de experimentación y formación, la apertura y acogida a una mayor pluralidad de sectores artísticos, la colaboración con espacios escénicos independientes o pertenecientes a otras instituciones públicas, o la posibilidad de crear un Consejo de Artes Escénicas de la ciudad de Madrid.

Junto al debate de las cuestiones precedentes, el objetivo de la sesión será discutir la pertinencia de crear una Red Municipal de Artes Escénicas, cuya principal función sería la de desarrollar un plan estratégico para el conjunto de espacios escénicos municipales basado en la diversidad de creadores y públicos específicos, el equilibrio de los recursos y la proyección hacia el resto del tejido nacional e internacional del conjunto de los teatros: Teatro Español, Naves 10, 11 y 12 de Matadero Madrid, Teatro Fernán-Gómez, Teatro Circo Price, y otros escenarios integrados en centros e infraestructuras culturales, como los espacios de ensayo y auditorio de Conde Duque o el futuro Daoíz y Velarde, además de otros posibles espacios a recuperar en la Casa de Campo o la Casa de Vacas de El Retiro.

— **Sitios web:** <http://teatroespanol.es/> - <http://teatrofernangomez.esmadrid.com/> - <http://www.teatrocircoprice.es/>

— **Cuestiones a abordar:** La actual situación de la red de teatros; singularidad y especificidad de los espacios; presencia de las disciplinas y enfoques transdisciplinarios; programas de experimentación y formación; órganos de gestión colegiados; posible Consejo de Artes Escénicas; formas de colaboración con espacios escénicos alternativos; recursos compartidos.

— **Objetivos:** Analizar la realidad institucional de las artes escénicas en el ámbito municipal y abordar la posibilidad de crear una Red Municipal de Artes Escénicas, cuyo primer cometido sería desarrollar un plan operativo del conjunto de espacios escénicos municipales para que puedan incorporar proyectos plurales y transparentes, coordinados en función de sus propios ámbitos programáticos y públicos específicos.

## MESA 7

### Ecosistema transdisciplinar

— **Tema principal:** Reconocimiento, colaboración e hibridación entre distintas disciplinas y ámbitos de conocimiento y actuación.

— **Descripción:** La cultura debe ser un campo abonado, un laboratorio de pruebas, un catalizador de diálogos, colaboraciones e hibridaciones, para el desarrollo de relaciones e innovaciones entre diversos campos de conocimiento y actuación. Proyectos municipales como Medialab Prado o Intermediae han sabido -desde lo cultural entendido de manera expandida-, desarrollar la idea de laboratorio ciudadano y promover la experimentación y colaboración entre ámbitos culturales, educativos, científicos y sociales. Ahora es el momento de desarrollar exponencialmente toda esa potencia, sofisticando las relaciones, generando intercambios, promoviendo proyectos de co-producción.

— **Cuestiones a abordar:** Ámbitos disciplinares especializados y derivadas multi-inter-trans-in-disciplinares; investigación pura e investigación aplicada; conocimiento experto, conocimiento amateur, prosumers y agentes intermedios; necesidad de un lenguaje y un mínimo común denominador; reconocimiento y relaciones entre agentes de distinta tipología; marcos de colaboración y fórmulas de diálogo e hibridación.

— **Objetivos:** Hacer una primera aproximación a este ecosistema interdisciplinar, para identificar: tanto a los diferentes agentes implicados y sus diferentes tipologías; como los posibles temas en torno a los que desarrollar relaciones y proyectos concretos; pasando por definir las condiciones mínimas para establecer marcos de colaboración.

## MESA 8

### Economía de la cultura e Industrias Culturales

— **Tema principal:** Modelos económicos y profesionales y necesidades de los distintos sectores y mercados

— **Descripción:** Vivimos una fuerte corriente de empresarialización y mercantilización de la cultura en todos sus estadios. Es necesario reflexionar sobre el porqué de esta cuestión (debilitamiento de la idea de la cultura como derecho frente a la de consumo cultural, industrialización y globalización del mercado cultural bajo el paradigma de las ICC, privatización de los servicios públicos culturales...), para plantear posibilidades en las que las dimensiones cultural, social y económica de la producción cultural, estén más equilibradas. A la vez, es evidente que la cultura está considerada un nuevo ámbito de oportunidad en lo referido a empleo, economía e innovación, tanto de manera directa como indirecta; por lo que resulta fundamental abordar esta cuestión de manera estructurada, si realmente queremos que aporte valor, tanto a los propios agentes culturales como al resto de la sociedad y no sea algo meramente instrumental y cortoplacista.

— **Cuestiones a abordar:** Modelos de emprendimiento cultural, economía de la cultura; cadena de valor y especificidades sectoriales (atendiendo tanto a cuestiones de sectorialización -artes, industrias culturales, industrias creativas-, así como de dimensión o de situación de madurez o emergencia); tipos de apoyo -en los casos pertinentes-, a la profesionalización, empresarialización, crecimiento e internacionalización, en relación con el Área de Economía y Hacienda; relación de la cultura con otros ámbitos de innovación y sectores productivos.

— **Objetivos:** Se trata de hacer una primera aproximación al ecosistema de la economía de la cultura y las Industrias Culturales y Creativas en Madrid; así como identificar a los diferentes agentes competenciales implicados en su desarrollo (tanto dependientes del Ayuntamiento como de otro tipo); y señalar las principales cuestiones a abordar a corto, medio y largo plazo.

## MESA 9

### Espacio público y ciudad red

- **Tema principal:** Actividad cultural ciudadana y la vida pública en el espacio urbano.
- **Descripción:** Más allá de en las instituciones, la actividad cultural se desarrolla en todo un entramado de calles, plazas y pequeños grandes lugares de Madrid; hilos y nodos de una red urbana y ciudadana que articulan la vida pública. Lugares en el centro y distribuidos en los barrios, espacios formales e informales, acciones continuadas o puntuales a modo de acupuntura urbana, herramientas y formas que se construyen y resignifican la idea de una ciudad abierta. Miles de vecinas y vecinos que trabajan de forma colectiva para construir una ciudad tan efervescente, como habitable, sostenible, inclusiva y participativa.
- **Cuestiones a abordar:** Uso y disfrute del espacio público; actividades culturales en la calle; aplicación de la ordenanza municipal (equilibrio entre flexibilidad y convivencia); apoyo institucional a la cultura viva comunitaria; Intervención de solares en desuso y espacios urbanos degradados; mediación sociocultural; red de iniciativas ciudadanas; relaciones entre el espacio público urbano y el espacio público institucional.
- **Objetivos:** Se trata de pensar sobre la cultura ciudadana en el espacio público, a partir de la definición de posibilidades concretas de desarrollo de un proyecto como es *Los Madriles*, más allá de su aplicación como mapa de iniciativas.



**MADRID**