

*Jornadas sobre pantallas urbanas y espacio público* en Medialab-Prado el 28, 29 y 30 de septiembre de 2009

---

## La piel digital de las fachadas a debate en Medialab-Prado

- Jornadas dedicadas a reflejar las relaciones entre las pantallas urbanas (o *media-fachadas*) y el espacio público en el que se integran, cuestionando los tipos de espacio, comunidades e interacciones personales que propician
- Además de contar con conferencias de destacados expertos internacionales, se plantearán los posibles usos de la futura pantalla de Medialab-Prado en la Plaza de las Letras

### **Madrid, 23-sept-'09**

Las denominadas “pantallas urbanas” (o *media-fachadas*), grandes pantallas de LEDs, LCD o plasma situadas en los centros de las ciudades de todo el mundo, se han convertido paulatinamente en un nuevo fenómeno publicitario e informativo, al crear vínculos de comunicación con los transeúntes hasta ahora inexistentes.

Sin embargo, el debate acerca de sus contenidos es reciente, sobre todo a raíz de su uso en festivales y en instalaciones artísticas temporales, y cada vez más se plantea la relación con el contexto en el que operan, así como su efecto en el espacio físico y mental de sus espectadores.

¿Son las pantallas urbanas capaces de convertir al público/consumidor en ciudadano? ¿Pueden reactivar el espacio físico y además aumentarlo con uno virtual? ¿Se convertirán en nuestra prótesis digital colectiva?.

Para responder a estas cuestiones Medialab-Prado celebra las *Jornadas internacionales sobre pantallas urbanas y espacio público*, en las que participan algunas de las figuras más destacadas de este ámbito a nivel internacional: Mirjam Struppek (Interactionfield), Susa Pop (Public Art Lab), Jeffrey Huang (Media Design Lab), Kim Halskov (Digital Urban Living), Jan and Tim Edler (Realities United) o United Visual Artists (UVA).

También se presentarán proyectos de pantallas urbanas en España, como la futura pantalla de la Plaza de Las Letras de Medialab-Prado, la fachada del C4 de Córdoba, o el edificio comunicador en el Ayuntamiento de Alcorcón.

Aforo limitado. Traducción simultánea inglés/español. Coordina la arquitecto Nerea Calvillo.

## HORARIO

### Lunes, 28 septiembre

Tarde: **Participación social**

17:00h: Presentación de las jornadas

17:30h: **Mirjam Struppek** (Interactionfield.de, Berlín) y **Susa Pop** (Publicartlab.org, Berlín)

19:00h: Presentación de *Plazanimada* (plazanimada.es) y *The Artvertiser* (theartvertiser.com, con **Julian Oliver**)

19:30h - 20:30h: Mesa redonda y debate

### Martes, 29 septiembre

Mañana: **Visualización de datos**

11:00h: **Jeffrey Huang** (Media Design Lab) y **UnitedVisualArtists** (uva.co.uk, Londres)

12:30h: Presentación de los proyectos *In The Air* (intheair.es, con **Nerea Calvillo**) y *Waves to Waves to Waves* (**Chris Sugrue**, EEUU y **Damian Stewart**, Nueva Zelanda)

13:00h: Mesa redonda y debate

Tarde: **Juego e interacción**

17:30h: **Kim Halskov** (digitalurbanliving.dk, Dinamarca) y **Jan & Tim Edler** (realities-united.de, Berlín)

19:00h: Presentación de los proyectos *Asalto* (con **Daniel Canogar**, Madrid) y *Entramado - Plaza de Luz* (con **Pablo Valbuena**, Madrid)

19:30h - 20:30h: Mesa redonda y debate

### Miércoles, 30 septiembre

Mañana: **Sesión de trabajo**

11:00h: Presentación de proyectos de pantallas urbanas en España.

- Fachada del C4 de Córdoba
- Edificio comunicador en el Ayuntamiento de Alcorcón
- Pantalla de la Plaza de Las Letras de Medialab-Prado de Madrid

12:00h: Mesas de trabajo moderadas por **José Luis Brea** (Universidad Carlos III de Madrid), **Blanca Fernández Quesada** (UCM) y **Paloma Blanco**.

13:30h - 14:00h: Puesta en común y conclusiones

### Más información

[difusion@medialab-prado.es](mailto:difusion@medialab-prado.es)

[www.medialab-prado.es](http://www.medialab-prado.es)

+34 914 202 754