

JORNADAS SOBRE PANTALLAS URBANAS Y ESPACIO PÚBLICO

Del 28 al 30 de septiembre de 2009. Medialab-Prado, Madrid

Conclusiones finales, por Kim Halskov, Universidad de Aarhus

Retomando las ideas y reflexiones de Tim (RealitiesUnited), añado las mías:

Estoy de acuerdo con las reflexiones de Tim sobre el potencial de tener un kit modular, que permite una exposición itinerante de la media arquitectura en la ciudad de Madrid. Sin embargo, llegados a este punto, yo me preocuparía por evaluar si ésta es una estrategia factible (políticamente y técnicamente). Una posible solución sería montar los módulos LED en la fachada de Medialab-Prado y montar los módulos restantes en unidades flexibles que, temporalmente, se podrían ubicar en otros lugares de la ciudad. Esta estrategia requiere que continuamente se consiga financiación.

Algunos de nosotros hemos recalcado el efecto que una enorme pantalla pueda tener en los vecinos cercanos. En uno de los grupos del miércoles hablamos de la importancia de entrar en contacto con aquellos directamente afectados y no solamente informarles del nuevo proyecto, sino también integrarlos haciendo uso de estrategias participativas. Se podría dar el caso que los hijos de las familias que viven en los apartamentos pudieran jugar a un nuevo tipo de juego entre ellos. No podemos concluir aquí, ya mucho depende del tipo de gente que sean y de sus intereses.

Desde una perspectiva más amplia, sugiero probar un proceso cuyo objetivo sea identificar a los afectados por esta fachada o a quien, de una forma u otra, tenga interés en el proyecto. Además de los vecinos, hay otra gente que vive en el barrio, instituciones culturales en el área de El Prado, la ciudad de Madrid, artistas de Madrid, despachos de arquitectura, y no olvidemos a los estudiantes y otras personas vinculadas a Medialab-Prado. ¿Cuáles son sus intereses? ¿Cómo pueden contribuir? ¿Y cómo se pueden beneficiar?

En el entorno de Medialab-Prado se pueden dar muchas “situaciones” que llevan a pensar cómo la fachada digital se puede adaptar a ellas alrededor de esta fachada. Podemos encontrar una fuente de inspiración en el trabajo de McCullough, quien ha enumerado los llamados pasos situacionales (por ejemplo descansando, pasando por ahí, encontrándose allí y frecuentando el lugar). La introducción de las fachadas digitales en espacios urbanos inevitablemente transforma la experiencia del lugar. Por eso es crucial explorar las prácticas existentes y preconcepciones para, en función de los objetivos, determinar si la instalación debería amoldarse a la situaciones existentes, extenderlas y aumentarlas, o bien si debería introducirse como un elemento ajeno que pueda desestabilizar éstas situaciones, para mejor o para peor.

Otras preocupaciones en relación a los desafíos que presenta la situación afectada por la fachada digital

son cómo ésta puede afectar y transformar o incluso crear nuevas relaciones sociales.

Los contenidos se deben considerar teniendo en cuenta los distintos desafíos comentados anteriormente que conciernen a los afectados, la situación y las relaciones sociales. En un email anterior había mencionado la idea de diseñar un contenido empezando por la restricción de nunca iluminar más del 20% de los píxeles al mismo tiempo. Podéis leer más sobre el uso de las obstrucciones en el diseño en http://en.wikipedia.org/wiki/The_Five_Obstructions

He hablado poco de la tecnología de la presentación, ya que ésta ha ya sido seleccionada. Pero otro tema para comentar sería la potencial interacción de tecnologías: teléfonos móviles, cámaras interactivas basadas en la gesticulación y varios tipos de sensores.

Además, la clave del éxito de la fachada de Medialab-Prado podría estar en convertirla en una plataforma experimental que explore: nuevas plataformas sociales, nuevos tipos de interacción, contenidos acomodados al medio, grandes retos y ENORMES oportunidades. La clave del éxito aquí es crear una unidad que se responsabilice en hacer de Medialab-Prado no un lugar estático de exposición, sino un espacio dinámico y experimental.