

JORNADAS SOBRE PANTALLAS URBANAS Y ESPACIO PÚBLICO

Del 28 al 30 de septiembre de 2009. Medialab-Prado, Madrid

Conclusiones finales, por Susa Pop/Public Art Lab

1. Referencia local: una media façade de la que te puedes enamorar

Dado que la media façade está situada muy cerca del barrio, es muy importante incluir a éste desde el principio. Si conseguís que el barrio se enamore de la media façade desde el principio, nunca tendréis problemas para la posterior exhibición de programas mas experimentales. ¿Cómo hacerlo?

- Dejad que la media façade crezca como una planta: como un organismo creciente. Invitar a los vecinos a plantar una flor digital que crezca poco a poco. Cada día hay que regarla de forma digital vía Internet y contribuir a su crecimiento. De esta manera la media façade se iluminará lentamente y los vecinos se animarán y estarán mas curiosos por ver brotar totalmente la pantalla

- Modos de luz cinematográfica: atardecer. Todo el mundo ama la atmósfera lumínica durante la puesta y la salida del sol. Con la pura iluminación de la pantalla se puede crear una luz artificial similar a la que se usa en las películas para simular el atardecer y amanecer. La media façade brilla en los salones de los vecinos, que se sienten como de vacaciones durante los fríos inviernos de Madrid.

Pantallas urbanas y media façades como una plataforma de comunicación y un escenario local.

Experimentamos una reacción en cadena siguiendo estos pasos:

- involucrar al barrio y a los transeúntes en procesos creativos
- creación de identidades de escenas locales
- creación de una comunidad
- regeneración de la esfera pública

Pantallas urbanas y media façades como zonas de visualización de narración y proyectos de datos públicos:

- visualización de espacios públicos virtuales en el mundo real

- visibilidad de los procesos sociales
- pantallas como paneles de visión urbanos

Pantallas urbanas y media façades como despliegue interactivo:

- participación activa, intercambio y diálogo entre los usuarios y el público
- acceso a través de Internet
- aplicaciones móviles como herramientas de intervención
- juegos

Pantallas conectadas: a través de otras iniciativas internacionales de pantallas urbanas como el Media Façades Festival Europe 2010, la media façade de Medialab-Prado abrirá una ventana local y un escenario digital a una audiencia global. Las similitudes y diferencias entre el público europeo se harán visibles e invitarán al diálogo intercultural.