

JORNADAS SOBRE PANTALLAS URBANAS Y ESPACIO PÚBLICO

Del 28 al 30 de septiembre de 2009. Medialab-Prado, Madrid

Conclusiones finales, por UnitedVisualArtists

Además de la aportación de pares basada en los enfoques modulares y el infame predominio de la típica “valla publicitaria”, vamos a abordar la cuestión del contenido y la programación.

Todos coincidimos en que el Ayuntamiento de Madrid es la entidad responsable de instaurar y adquirir esta forma de trabajo debido al tipo de tecnología empleada. Nos enfrentamos a una gran pantalla rectangular de LEDs situada sobre el Medialab, colindante a las casas contiguas y desproporcionada con respecto a la plaza pública de más abajo. Conforme a los objetivos del Medialab-Prado y a la convivencia barrial, la clave del éxito de este trabajo radica en la programación y en la creación de contenidos.

Tomando el píxel como unidad en la pantalla, recomendamos la creación de una serie de plantillas que permitan obtener un control perfecto de los píxeles en la pantalla. Esto permite reducir sutilmente el predominio y facilita el desarrollo de una percepción flexible de la pantalla. De este modo, se presenta una serie de “lienzos” con formas distintas, utilizando el espacio negro [es decir, los píxeles que están desactivados] como parte del lienzo. En esencia, la desactivación de los píxeles permite cambiar nuestra forma de trabajo. Estas plantillas permitirán a los artistas soslayar la creación de un trabajo para una “pantalla” y trabajar de una forma más abstracta. Algunos ejemplos de estas plantillas podrían ser una serie de bandas verticales/horizontales de baja resolución, un área circular central, una cuadrícula y una matriz que cambie aleatoriamente con píxeles negros “desactivados”. Estas plantillas se pueden crear con la idea de preservar y programar el lienzo.

Cada una de esas plantillas puede hacer alusión a un contenido particular, por lo que, por ejemplo, siempre que tengamos una plantilla ÁREA CIRCULAR que reproduzca el contenido, éste siempre estará relacionado con... los precios del mercado. De este modo, durante la reproducción ocasional de la pantalla, el público se familiarizará con esas características, siendo éstas más fáciles de comprender. Incluso aunque no entiendan por completo la existencia y el objetivo de esta pantalla, se habituarán al modelo y al ritmo. Desde el punto de vista del Medialab, el informe es mucho más específico para los artistas visuales. El diseño y la presencia de la fachada se limita a las restricciones establecidas. Una referencia interesante que hemos encontrado hará un par de meses sobre este tema es:

http://www.wired.com/culture/design/magazine/17-03/dp_intro. La creación de lienzos y plantillas supone

un reto distinto para los artistas.

Además de modificar el aspecto visual de la pantalla mediante el control de píxeles, un enfoque sencillo y práctico sería la proyección en pantalla a una baja potencia/brillo. El control del brillo que ofrecen los procesadores de LEDs puede constituir una ventaja. La combinación de las dos opciones descritas anteriormente pueden ser la base práctica para la preservación artística de la fachada. Cuando los artistas desarrollan... Este área, que está siendo ya abordada por Medialab-Prado, se sirve de un programa anual que puede englobar a los artistas emergentes, a los programas de participación local y al trabajo internacional. Esta programación se puede incluso ampliar invitando a comisarios para que organicen una temporada. Esto permitirá al Medialab desarrollar una manifestación física de su creatividad en la parte exterior del edificio y crear una plataforma que dé cabida a otros puntos de vista e interacciones. El horario de la programación debe reflejar las condiciones del barrio y sus necesidades. Sin embargo, dialogando se puede acordar un calendario de programación con un horario extendido por tiempo determinado.

A modo de referencia, un ejemplo muy simple, que utiliza tecnología (visual) parecida y cuya presentación ante el público ha tenido un gran éxito, es la televisión. Uno de los motivos más evidentes no es sólo el abanico de opciones que ofrece (la televisión fue todo un éxito incluso cuando sólo existía un canal), sino la programación. El factor "tiempo" le dio a la televisión el gran impulso que necesitaba para difundirse ampliamente. La programación diaria (o estacional). Generalmente, encendemos la televisión para hacer zapping, aunque seamos siempre conscientes del horario en que se emiten las noticias. De forma análoga, en el caso de una pantalla creada en esas condiciones, no sólo será necesario atraer la atención del transeúnte (como declaró Guy Debord hace tres décadas), sino crear un programador estacional en el que participen tanto los vecinos como el público en general.