

Seminario Empresas del Procomún – 10, 11, 12 de noviembre

EOI, Campus Madrid / Medialab Prado, Plaza de las Letras

En colaboración con [YP Productions](#) y [Medialab Prado](#)

Esta actividad se enmarca en la investigación de YP sobre Empresas del Procomún en el marco del [Laboratorio del Procomún](#) de Medialab Prado.

Information Web EOI:

http://www.eoi.es/portal/guest/actualidad/agenda/eventos?EOI_id_evento=1309

http://www.eoi.es/portal/guest/actualidad/agenda/eventos?EOI_id_evento=1310

http://www.eoi.es/portal/guest/actualidad/agenda/eventos?EOI_id_evento=1311

El Procomún

“Procomún” busca expresar mediante un término nuevo una idea muy antigua: que algunos bienes pertenecen a todos y que en conjunto forman una comunidad de recursos que debe ser activamente protegida y gestionada. Está constituido por las cosas que heredamos o creamos conjuntamente y que esperamos legar a las generaciones futuras. Pertenecen al Procomún los recursos naturales como el aire, el agua, los océanos, la vida salvaje, Internet, espacio radioeléctrico, los números o los medicamentos. También incluye abundantes creaciones sociales: bibliotecas, parques, espacios públicos, además de la investigación científica, las obras de creación y el conocimiento público que hemos acumulado durante siglos. El procomún corresponde igualmente a la creación viva de las relaciones sociales (intergeneracional, conversacional...)

Hoy en día, las raíces de su reactualización se encuentran en el extraordinario movimiento de Producción social ([Yochai Benkler](#)), en los dispositivos de autoregulación que las propias comunidades elaboran y respetan ([Wikipedia](#), Comunidades de Software libre) y el redescubrimiento de la eficiencia y productividad de procesos no centralizados ([Elinor Ostrom](#)).

Algunas referencias sobre el concepto de Procomún:

Antonio Lafuente define el procomún: http://medialab-prado.es/article/video_que_es_el_procomun

Yochai Benkler y el concepto de Social Production

<http://www.benkler.org/>

http://medialab-prado.es/article/seminario_benkler

Empresas del Procomún: ¿qué conceptos y qué realidades?

Con la emergencia y crecimiento de licencias libres, la multiplicación de nuevos modelos de gestión de la propiedad intelectual, la creciente revalorización del dominio público, la paulatina politización de la producción cultural, la experimentación en torno a modelos empresariales desde diferentes ámbitos y frente a la crisis que padece el modelo económico actual, han nacido toda una serie de proyectos de carácter empresarial que apuestan por fortalecer y contribuir al desarrollo del procomún a través de su actividad económica.

Estos nuevos modelos empresariales que liberan sus contenidos, diseñan modelos de gestión basados en lo colectivo o anteponen la necesidad de generar procomún a la de generar lucro, se desmarcan claramente de otros modelos de empresa centrados en extraer rentas a través de la explotación particular de saberes, conocimientos e invenciones sociales.

Ubicándose en un espacio impreciso entre lo público y lo privado, muchos de estos proyectos buscan formas para hacer sostenible su trabajo sin que ello ponga en crisis su vocación de generar vías de retorno y ampliar el procomún del que a su vez muchos se nutren. Rompiendo la tendencia tradicional hacia el monopolio, estos modelos empresariales suelen caracterizarse por su pequeño tamaño, por situarse entorno a comunidades que superan las limitaciones estructurales y simbólicas de la empresa y su vocación por influir y afectar los contextos en los que se mueven. En muchos casos cercanos a la militancia o a prácticas de vertiente reivindicativa o política, las empresas del procomún se presentan como una realidad cultural, económica y social a la que es importante prestar atención.

Con el siguiente taller nos proponemos poner bajo escrutinio el propio concepto de empresas del procomún, analizando este fenómeno desde la teoría económica, la crítica cultural, la filosofía y desde la propia práctica, viendo la pertinencia y viabilidad del concepto y las repercusiones socio-culturales que puede tener este fenómeno. A su vez, se analizarán diferentes empresas y sus modelos de funcionamiento, viendo las ventajas e inconvenientes de sus modelos de gestión, tratando de comprender mejor el lugar que ocupan en la economía contemporánea.

Más información:

Proyecto Empresas del Procomún:

http://www.ypsite.net/procomun/?page_id=4

Objetivos

- Considerar el campo de la Empresa del Procomún como campo de innovación y de proyectos empresariales sostenibles
- Examinar el procomún como modo de producción y de gestión en el marco empresarial
- Cruzar conceptos Economía Social / Procomún
- Evaluar debilidades y fortalezas de la empresa del Procomún y de la empresa tradicional
- Intercambiar experiencias y conocimientos
- Iniciar una reflexión sobre las herramientas (indicadores, balance de cuentas...) de la empresa del Procomún

Programa

Miércoles, 10 noviembre [\[streaming en directo\]](#)

17:30h en Medialab Prado: *Orígenes del concepto, cuatro acercamientos desde diferentes perspectivas:*

Economía Abierta- [Julen Iturbe](#): Coordinador del estudio Economía Abierta de EOI, Proyecto 20 + 20 Nueva Economía

Software Libre- [Jaromil](#)

Otros emprendizajes- YP <http://www.ypsite.net/>

Jueves, 11 noviembre [\[streaming en directo\]](#)

10:00h - 14:00h en EOI: *Dinámica colectiva: ¿Qué son las empresas del procomún?*

Reflexión sobre procomún por Amador Fernández Savater y reflexión sobre el concepto empresa por parte de [Joaquín Rodríguez](#), Vicedecano EOI

16:00h - 18:00h en EOI: Presentación YP "empresas del procomún" con casos de estudio
Cinco empresas invitadas
Taller Intercambio de experiencias

19.30h: Conferencia de [Michel Bauwens](#)

Viernes, 12 noviembre [\[streaming en directo\]](#)

10:00h - 14:00h en Medialab Prado: 3.1) *Herramienta para desarrollar una investigación colectiva sobre "empresas del procomún"*, conducido por [DABNE](#).

Herramientas de trabajo

- Blog Open: <http://www.eoi.es/blogs/open>
- Blogs de programas
- Wiki Medialab Prado: http://wiki.medialab-prado.es/index.php/Main_Page

