

Jornadas sobre Pantallas urbanas y espacio público 28/09-30/09 de 2009			
CONCEPTO			GASTO
Honorarios			4.700,00 €
Viajes			2.148,25 €
Estancia y manutención			1.420,00 €
Traducción			5.571,28 €
	Simultánea	5.136,48 €	
	Textos	434,80 €	
Producción del evento			928,15 €
TOTAL			14.767,68 €

Este presupuesto no incluye:

1. GASTOS DE PERSONAL DE MEDIALAB desarrollando tareas de:

- * Concepto, metodología y redacción de textos
- * Coordinación y producción de la actividad
- * Diseño gráfico
- * Grabación, edición y montaje de vídeo
- * Gestión de documentación y textos web
- * Coordinación y asistencia técnica e informática
- * Difusión web y prensa
- * Mediación cultural

2. MATERIALES

- * Material de oficina
- * Equipos y material informático general
- * Material fungible
- * Servidores web
- * Impresión de señalética
- * Gastos corrientes