

Laboratorio del Procomún	
CONCEPTO	GASTO
Honorarios	7.200,00 €
Viajes	3.660,15 €
Estancias	1.010,02 €
Producción de eventos	3.645,90 €
TOTAL	15.516,07 €

Han realizado gastos un total de 9 de las 12 líneas de investigación abiertas

Este presupuesto no incluye:

1. GASTOS DE PERSONAL DE MEDIALAB desarrollando tareas de:

- * Concepto, metodología y redacción de textos
- * Coordinación y producción de la actividad
- * Diseño gráfico
- * Grabación, edición y montaje de vídeo
- * Gestión de documentación y textos web
- * Coordinación y asistencia técnica e informática
- * Difusión web y prensa
- * Mediación cultural

2. MATERIALES

- * Material de oficina
- * Equipos y material informático general
- * Material fungible
- * Servidores web
- * Impresión de señalética
- * Gastos corrientes