

<b>OPEN UP 09.02-23.02/2010</b>	
<b>CONCEPTO</b>	<b>GASTO</b>
<b>Seminario</b>	<b>6.891,16 €</b>
Honorarios	800,00 €
Viajes	511,00 €
Estancias y Dietas	680,06 €
Traducción simultanea	4.751,36 €
Traducción de textos	148,74 €
<b>Taller de desarrollo</b>	<b>34.662,95 €</b>
Honorarios	13.550,00 €
Viajes	2.693,14 €
Estancias y Dietas	14.712,94 €
Producción de proyectos	3.166,98 €
Producción del evento	539,89 €
<b>TOTAL</b>	<b>41.554,11 €</b>

Este presupuesto no incluye:

1. GASTOS DE PERSONAL DE MEDIALAB desarrollando tareas de:

- \* Concepto, metodología y redacción de textos
- \* Coordinación y producción de la actividad
- \* Diseño gráfico
- \* Grabación, edición y montaje de vídeo
- \* Gestión de documentación y textos web
- \* Coordinación y asistencia técnica e informática
- \* Difusión web y prensa
- \* Mediación cultural

2. MATERIALES

- \* Material de oficina
- \* Equipos y material informático general
- \* Material fungible
- \* Servidores web
- \* Impresión de señalética
- \* Gastos corrientes