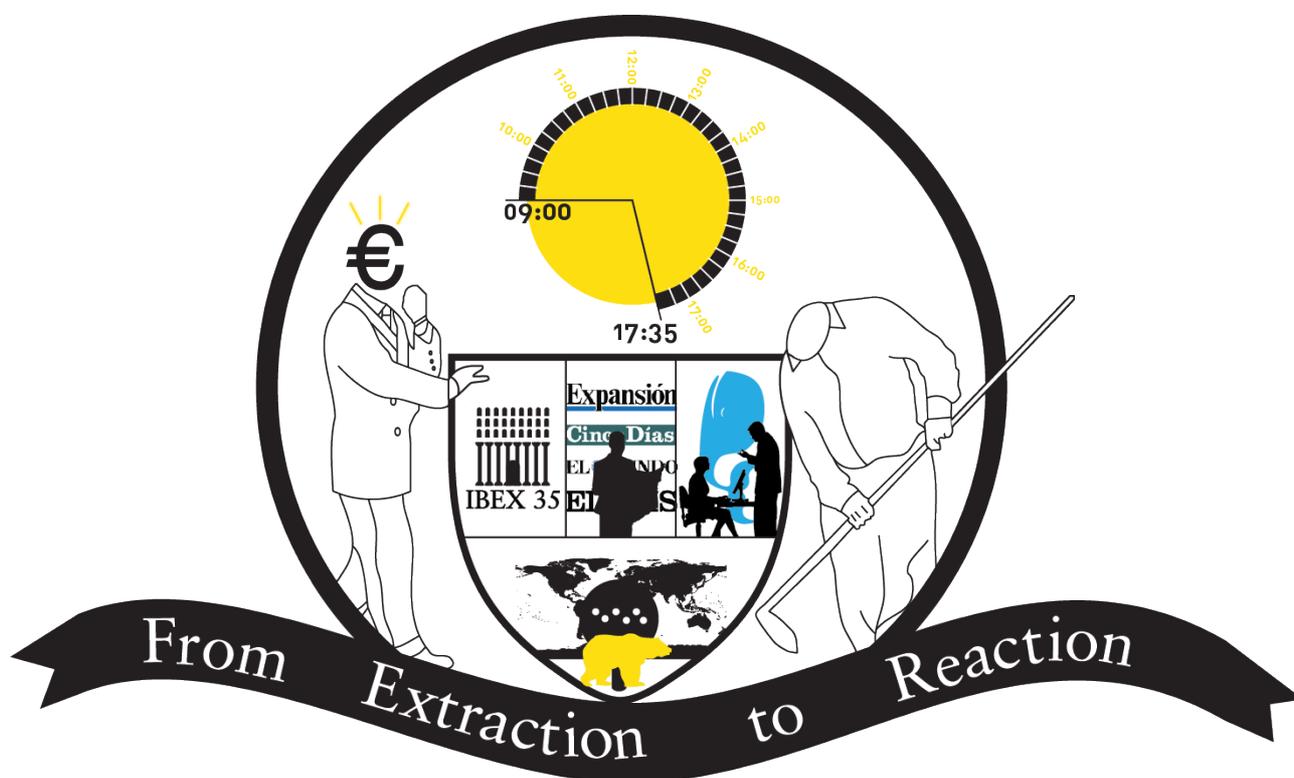


TÍTULO DEL PROYECTO

From Extraction to Reaction



CONCEPTO/

Extraer, rastrear y revelar las relaciones y no relaciones entre la rapidez del tiempo en relación con el movimiento del capital (mercado de divisas y compañías que cotizan en Bolsa) y la información (prensa y Twitter).

El objetivo es crear una aplicación que permita al usuario visualizar los flujos de las compañías que cotizan en el IBEX 35 en relación a lo que se está diciendo en los principales diarios y en cuentas de Twitter, directa o indirectamente asociadas a una compañía en particular.

Estas relaciones entre tiempo, movimiento e información tratan de que el espectador se cuestione y reflexione sobre estos elementos que modelan nuestras vidas cotidianas.

DATOS/

IBEX 35, El País, El Mundo, Cinco Días, Expansión y Twitter (búsqueda general sobre Telefónica, @telefonicaid, TEF)

¿CÓMO SE USA?/

El proyecto es una aplicación de ordenador con cinco pantallas individuales que permiten al espectador seguir en tiempo real cada empresa que cotiza en el IBEX 35, las primeras planas de El País, El Mundo, Cinco Días y Expansión (extrayendo las palabras clave) y las diferentes cuentas de Twitter asociadas a dichas compañías.

La estructura del programa es la siguiente:

Página de introducción

Permite al espectador escoger cualquiera de las compañías del IBEX 35. A partir de ahí, el usuario puede moverse a una pantalla individual haciendo click en los diferentes iconos que muestran la cotización, la capitalización bursátil y el volumen (todo en euros), la prensa, las distintas cuentas de Twitter, una página de sumario que compara todas las informaciones y también un mapa mundial que rastrea las diferentes relaciones espaciales extraídas a partir de varias fuentes de información.

Página de divisas

Rastrea a lo largo del día en tiempo real el movimiento de las acciones de cada compañía (volumen), así como su capitalización bursátil (valor total en el mercado). Los números se expresan en euros. Un reloj representa el valor y el movimiento de la compañía a lo largo del día.

Prensa

Rastrea la prensa diaria española (como se menciona más arriba) y extrae de la noticia principal cinco palabras clave. El usuario también puede volver atrás y ver titulares antiguos. La pantalla recoge las cinco palabras más recurrentes utilizadas durante el día y el tiempo de actualización de las páginas individuales de cada diario.

Twitter

Rastrea la cuenta oficial de la compañía, las compañías más importantes del IBEX 35 y tweets en los que se menciona a la compañía. El reloj refleja cada tweet a lo largo del día. El usuario también puede ver el número total de tweets diarios de cada cuenta y los enviados en las 48 hora anteriores.

Página de sumario

Es aquí donde convergen los tres flujos de información. El usuario puede comparar, reflexionar y cuestionar lo que ve. También incluye un mapa mundial que muestra las sedes globales de las empresas, los otros mercados en los que cotizan, lugares mencionados por el periódico en sus artículos, y lugares mencionados en Twitter. Algunos puntos sobre el mapa son estáticos y otros funcionan a tiempo real (sólo Telefónica puede seguirse de esta última manera, como prueba).

EQUIPO (AUTOR DE LA PROPUESTA Y DESARROLLADORES)/

Department of Unusual Certainties - Christopher Pandolfi (líder del proyecto), Carolina Carlini, Bland Mahdi, Lorenzo Mazza, Juan Morales, Tom Schofield y Tatjana Vukelic.

TECNOLOGÍAS/

Processing como herramienta principal de creación. Illustrator para gráficos originales y maquetación.

ESTADO ACTUAL Y PRÓXIMOS PASOS/

En la actualidad el proyecto es capaz de seguir únicamente a Telefónica, pero esperamos lograr hacer lo mismo con cada empresa que cotiza en el IBEX 35. El proyecto tiene el potencial de ser una proyección para ser vista en distintos espacios urbanos.

VÍNCULOS/

Christopher Pandolfi

www.departmentofunusualcertainties.com

Carolina Carlini

<http://carolinacarlini.blogspot.com/>

Bland Mahdi

FOTOGRAFÍA: <http://www.blandmahdi.yolasite.com/>

MÚSICA: <http://www.myspace.com/blandmahdi>

MEZCLAS: <http://www.youtube.com/user/blandmahdi>

Tom Schofield

tomschofieldart.com

Tatjana Vukelic

<http://cargocollective.com/toytica>

The