

MercaMadrid

Una topología visual de la red de flujos de los alimentos



CONCEPTO

MercaMadrid es el mercado mayorista que abastece a la ciudad de Madrid de alimentos frescos. Está situado en el extrarradio de la ciudad, a sólo 20 km del centro, y por él pasan el 65 % de las frutas y verduras, el 50% de los pescados y el 30% de las carnes que consumen l@s madrileñ@s.

A pesar de la importancia de Mercamadrid como infraestructura urbana, su visibilidad como topos material y discursivo en la ciudad es prácticamente nula. La actividad del MercaMadrid permanece encapsulada en sistemas expertos que lo mantienen fuera del foco de atención del ciudadano común, vaciándolo así de su contenido político.

El propósito de este proyecto es visualizar Mercamadrid e incorporarlo como objeto urbano al debate sobre distintos temas de interés público, como son:

- La complejidad de las espacio-temporalidades que habitamos.
- La valoración de la (in)sostenibilidad de nuestros modos de vida.
- Las nuevas formas de poder que circulan por la red de flujos económicos, y que generan espacios de desigualdad.

DATOS

MARM: Ministerio de Medio Ambiente

MERCASA: Datos de mercados mayoristas.

MERCAMADRID: Datos estadísticos publicado en su sitio web.

MUNIMERCA: Informe sobre consumo alimentario en España.

Observatorio de precios del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

¿CÓMO SE USA?

Las visualizaciones se presentan desde una interfaz interactiva desde la que se puede explorar MercaMadrid desde dos puntos de vista complementarios.

Por una parte, se busca globalizar lo local caracterizando MercaMadrid como nodo en una red mundial de distribución alimentaria: de MercaMadrid al mundo. Esta aproximación comprende dos visualizaciones: “Eres de donde comes” y “De los impactos locales a las crisis globales”.

Por otra parte, se localizará lo global, suministrando herramientas para ubicar Mercamadrid como un lugar urbano que replica a escala local el funcionamiento de la cadena alimentaria

globalizada: el mundo en MercaMadrid. Esta línea comprende otras dos visualizaciones: “El mercado just- in-time” y “Las cadenas de valor de los alimentos”.

EQUIPO

AUTORES DE LA PROPUESTA

Montserrat Cañedo
César García

DESARROLLADORES

Sara Alvarellos
Gorka Cortazar
Victor Díaz
Javier Esquillor
Beatriz García
Ester Gisbert
Martina Minnucci
Maria Olmeda
Carlos Panero
David Rodriguez
Fabio Silli

TECNOLOGÍA

La captura y tratamiento de los datos se realizaron utilizando diversas herramientas como curl, Google Refine y python. Las primeras visualizaciones, destinadas a obtener sentido de la gran cantidad de datos se realizaron utilizando Google Fusion Tables y R. La pieza interactiva de sala emplea diversas tecnologías tales como Processing y Flash. El blog del proyecto hace uso de la plataforma Wordpress, mientras que de forma interna hemos empleado extensivamente Etherpad.

ESTADO ACTUAL Y PROXIMOS PASOS

El proyecto se encuentra en una fase inicial del desarrollo. A través del blog se ha recogido el proceso de construcción de las distintas visualizaciones así como información contextual adicional, que permitirá hacer un uso de los datos suministrados por cualquier persona que esté interesada en explorar de forma más exhaustiva esta infraestructura básica.

VÍNCULOS

Sitio Web principal del proyecto: <http://mercamadridvisualizar.wordpress.com>
Sitio Web de MercaMadrid: <http://www.mercamadrid.es>

HERRAMIENTAS

Google Refine - <http://www.google.com/refine>
Google Fusion Tables - <http://tables.googlelabs.com>
Processing – <http://www.processing.org>