

Presentación de la plataforma **Goteo** el próximo 3 de noviembre, a las 12 horas, en Medialab-Prado (C/ Alameda, 15 de Madrid)

Medialab presenta **Goteo**, nueva red social de apoyo a iniciativas creativas

- Mediante la “financiación colectiva” se apoyan proyectos libres y abiertos que busquen enriquecer el bien común
- Todos los interesados podrán practicar el *crowdfunding* con las tres iniciativas que se presentan

Madrid, 31-oct-‘11

La financiación colectiva (en inglés *crowdfunding*) es una forma de cooperación entre muchas personas, favorecida por Internet, para reunir una suma de dinero con la que apoyar el desarrollo de una iniciativa concreta.

Partiendo de esta premisa, **Goteo** se configura como una red social de *crowdfunding* para apoyar proyectos libres y abiertos, alternativa a la financiación pública y/o privada, de manera que sea la propia sociedad civil la que impulse proyectos creativos e innovadores, cuyos fines sean de carácter social, cultural, científico, educativo, tecnológico o ecológico. Una oportunidad -más ahora en tiempos de crisis y recortes-, para que personas y organizaciones puedan llevar a cabo con éxito proyectos socialmente rentables, sostenibles y perdurables en el tiempo.

A través de **Goteo** se pretende financiar “gota a gota” iniciativas que generen nuevas oportunidades para la mejora constante de la sociedad y el enriquecimiento de los bienes y recursos comunes.

En concreto, se trata de impulsar proyectos relacionados con las posibilidades de Internet y lo digital; con los usos de los lugares donde queremos vivir y trabajar; con el mundo de la educación, donde tanto urge innovar; con la permacultura, la producción y distribución de alimentos ecológicos y la preservación del medio ambiente en general; con formas de economía alternativa y solidaria; con el conocimiento y la cultura libre... por citar sólo algunas áreas.

En esta sesión de presentación de la plataforma, los asistentes (público y periodistas) podrán practicar el *crowdfunding* con tres de los proyectos con los que se lanza y experimentar así qué significa la financiación colectiva:

Proyecto 1: Tu derecho a saber. Plataforma a través de la cual cualquier persona puede enviar solicitudes de acceso a la información a cualquier institución pública española. Este proyecto, promovido por David Cabo y Access Info Europe, pretende promocionar el ejercicio del derecho de acceso a la información pública. Presupuesto mínimo 4.100 € / óptimo 5.700 €



Proyecto 2: Bookcamping. Una biblioteca digital, abierta y colaborativa, para la circulación de un fondo editorial 100% libre. Una nueva red social desde la que redefinir la relación entre productores, distribuidores y usuarios del sector editorial; y difundir y educar en producción de cultura libre editorial. Presupuesto mínimo 5.160 € / óptimo 10.060 €.

Proyecto 3: Move Commons. Un sistema semántico de búsqueda y etiquetado de iniciativas sociales en internet. A través de iconos y palabras clave, ayudará a conocer los principios básicos de cada organización (si tienen o no ánimo de lucro, si comparten sus resultados, si la toma de decisiones es horizontal...) y agruparlas y relacionarlas con otras similares, para potenciar su visibilidad y difusión, el conocimiento mutuo, el voluntariado, etc. Presupuesto mínimo 7.200 € / óptimo 10.000 €.

Goteo es una iniciativa gestionada por la Fundación Fuentes Abiertas, entidad sin ánimo de lucro, y promovida por Platoniq (<http://www.platoniq.net>), una organización internacional de productores culturales y desarrolladores de software, pionera en la producción y distribución de la cultura copyleft. Platoniq cuenta con una importante red de apoyo, compuesta, entre otros, por el Ministerio de Cultura, Consell Nacional de la Cultura i de les Arts de Catalunya, ColaBoraBora (Centro de Innovación Social de EUTOKIA), Instituto de Cultura de Barcelona, Medialab Prado y CCCBlab (Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona CCCB).