

Análisis crítico de las esferas político-mediáticas en relación a los procesos migratorios

Somos ya sociedades multiculturales de hecho, pero la esfera pública se resiste a incorporar la producción cultural de las nuevas minorías de la inmigración, representándolos como sujetos sin voz propia. ¿Cuáles son las limitaciones y retos para potenciar el derecho a comunicarse y a ser entendidos de los nuevos ciudadanos? Ante la evidencia del enorme impacto de las nuevas tecnologías y la crisis financiera en el sector de la comunicación, y en concreto, sobre estos nuevos medios de comunicación dirigidos hacia los migrantes ¿Cuáles son las estrategias para fortalecer un espacio mediático que recoja la diversidad de intereses y reivindicaciones de los sectores de población de origen migrante?

En estas segundas Jornadas nuestro objetivo es crear un *espacio de diálogo entre profesionales de la comunicación e investigadores* para reflexionar conjuntamente sobre los medios de comunicación surgidos al calor de los procesos migratorios. La convocatoria no pretende ser exhaustiva –no están todos los que son, pero son todos los que están. Con ellas y ellos, a partir de su experiencia y su conocimiento del campo, reflexionaremos sobre la redefinición del periodismo en una era dominada por los intereses comerciales y la inmediatez digital, la transformación hacia nuevas plataformas de comunicación, las estrategias para alcanzar a un público crecientemente heterogéneo, y la necesidad de incorporar políticas públicas que refuercen la dimensión mediática como instrumento de integración y fortalecimiento de la diversidad.

Organiza:

Grupo de Investigación "Migración, Etnicidad y Ciudadanía", UAM.
Dentro del marco del Proyecto de Investigación I+D

"Políticas de representación en campos migratorios transnacionales. Producción, difusión y consumo de contenidos mediáticos en el contexto migratorio" (CSO2008-03022/SOCI) Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica, Ministerio de Educación y Ciencia.

Dirección Académica:

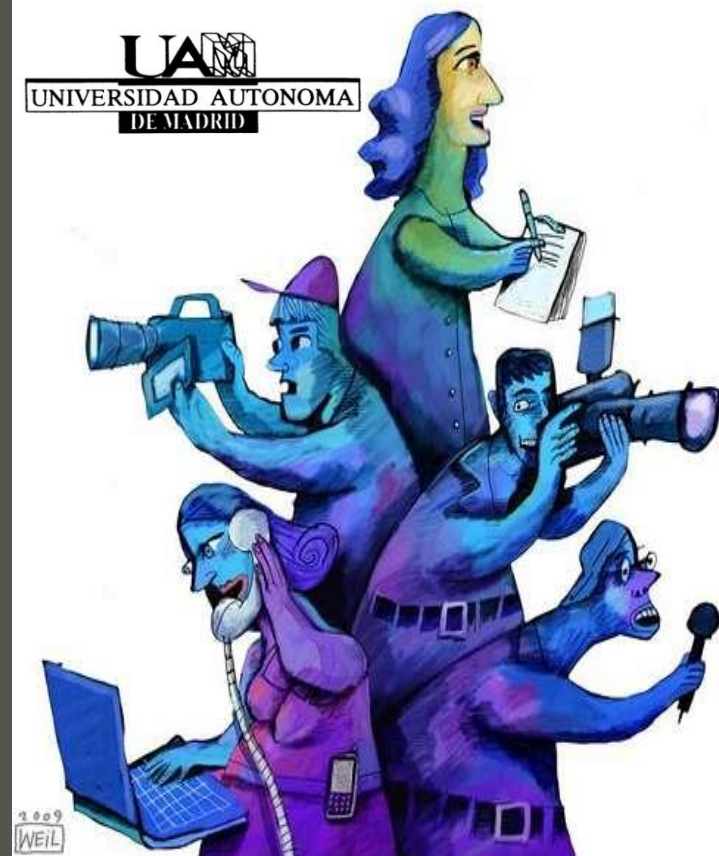
Liliana Suárez Navaz

Comité Organizador

Marisa Ruiz Trejo (coord.)
Alicia Ferrández
Víctor del Arco

Medialab-Prado

Plaza de las Letras.
C/ Alameda, 15, Madrid
+34 913 692 303
info.m@medialab-prado.es



II JORNADAS SOBRE POLÍTICAS DE REPRESENTACIÓN EN PROCESOS MIGRATORIOS

Medios de comunicación,
multiculturalismo y migración:
crisis, estrategias, desafíos

10 y 11 de enero de 2012

Programa Martes 10

Lugar: Medialab - Prado

Presentación de las Jornadas

17 :30 h. – Liliana Suárez Navaz y Marisa Ruiz Trejo.
Bienvenida, presentación de las Jornadas, y de los participantes. Propuestas temáticas de diálogo.

SESIÓN I – Profesionales de origen latinoamericano en el espacio mediático español: ¿Un nuevo periodismo?

18h. – Debate: Periodismos divergentes, ¿hacia una nueva ciudadanía?

Participantes:

Susana Albarrán, Radio Vallekas, Mujeres en el Mundo, Proyecto European Women's Radio.

Rafael Cely, El despertador, Radio Fiesta.

Álvaro Hernández, Todo Noticias, Latina Stereo.

Patricia Villarruel, Corresponsal en España Diario El Universo (Ecuador)

Óscar Imbaquingo, Periódico digital El Ecuatoriano

Inma Pérez, de Caracú de la cuestión

Programa Miércoles 11

Lugar: Medialab - Prado

SESIÓN II – Directores de iniciativas mediáticas orientadas al público inmigrante: nuevas estrategias ante la crisis económica

11:30 h. Liliana Suárez Navaz y Marisa Ruiz Trejo. Bienvenida, presentación de la sesión y de los participantes. Propuestas temáticas de diálogo.

12h. - Debate: Coyuntura y retos del mantenimiento de un espacio mediático multicultural en España y Europa.

Participantes:

José Luis García, director del periódico Sí se puede.

Edwin Pérez, director de la revista Aquí Latinos.

Norberto Latorre, director de Radio Fiesta FM

Marc Basté, director de periódico Latino

Mónica Prat, directora de la revista Toumaï

