

De Visualizar al Laboratorio de Datos

José Luis de Vicente | Director Plataforma Visualizar

Desde 2007, el **programa Visualizar** de Medialab Prado (<http://www.medialab-prado.es/visualizar>) ha explorado las prácticas creativas, sociales y políticas que surgen alrededor de la cultura de los grandes conjuntos de datos. El programa se sirve de metodologías como la visualización de información, la minería de datos, las cartografías colectivas y la recogida participativa de información por parte de la ciudadanía. Igualmente, Visualizar quiere promover y facilitar las políticas de acceso y reutilización de la información que defienden movimientos como el *Open Data* y la *Open Science*, y las prácticas de transparencia institucional y gubernamental.

El objetivo de Visualizar es fomentar la **investigación, producción y reflexión**, a la vez que una **tarea divulgativa y pedagógica** en torno a un fenómeno contemporáneo de una trascendencia clave; el aumento exponencial de los volúmenes de información que generan hoy los procesos científicos, económicos, sociales y culturales.

Nos situamos en la era de la ciencia tras la explosión del *Big Data*, en que las teorías científicas van por detrás de la cantidad de datos disponibles para formularlas; en una era en que las infraestructuras generan información traceable y representable, y en que los medios sociales han convertido a millones de ciudadanos en grandes productores de información, almacenada en *Data Centers* distribuidos por todo mundo.

Visualizar ha partido de este contexto para aglutinar una comunidad de diseñadores, artistas, programadores, profesionales y entusiastas de múltiples ámbitos que utilizan los datos para plantear preguntas y contar historias.

En sus primeros 5 años el programa Visualizar ha desarrollado su actividad principalmente a través de la convocatoria de talleres internacionales de producción de proyectos, acompañados por simposios teóricos. Al taller y simposio original dedicado al auge de la Visualización de Datos en Noviembre de 2007 le han seguido **Data Base City** (Noviembre 2008), **Datos Públicos, Datos en Público** (Noviembre 2009) y **Comprender las Infraestructuras** (Junio 2011). Por los talleres han pasado más de 150 participantes de todo el mundo que han desarrollado más de 40 prototipos y proyectos. Los talleres y seminarios han contado además con la participación de muchos de los nombres más importantes a nivel internacional en el mundo de la visualización de información, el periodismo infográfico y la reflexión crítica sobre la cultura de los datos: **Ben Fry, Aaron Koblin, Stamen, Bestiario, Manuel Lima, Dietmar Offenhuber (SENSEable City Lab), Alberto Cairo, Gapminder Foundation, Andrew Vande Moere (Information Aesthetics), Usman**

Haque, Adam Greenfield, Fabien Girardin (Near Future Laboratory)...entre muchos otros.

Si los talleres de producción internacional han supuesto el grueso de la actividad del programa, el traslado a la nueva sede de Medialab Prado es una oportunidad y un estímulo para repensar sus ejes y ampliar sus formatos de actuación. Si el programa Visualizar ha sido hasta ahora fundamentalmente un evento periódico, su transformación en el **Laboratorio de Datos** lo convertirá en un **espacio estable de conocimiento y producción**, una **comunidad permanente de usuarios** organizados en grupos de trabajo, un **centro de recursos** gestionado por mediadores especializados y una **plataforma para la divulgación** que organice actividades educativas y formativas para todos los niveles.

El Laboratorio de Datos se articularía alrededor de:

- Los **talleres internacionales de producción Visualizar**, que con una periodicidad anual generan un entorno intensivo de investigación y conectan a la comunidad de usuarios local con colaboradores internacionales, y sitúa al programa como un nodo activo dentro de una escena internacional.
- Los **grupos de trabajo**, reuniones de colectivos con intereses específicos que se encuentran mensualmente para compartir experiencia, mostrar trabajo común e impartir conocimiento. Actualmente está activo el primer grupo de trabajo vinculado a Visualizar, el **Grupo de Periodismo de Datos**, con una comunidad activa. Otros grupos pueden sumarse próximamente, en ámbitos como el cartografiado colectivo, o el *participatory sensing* y las plataformas abiertas para la recogida de datos.
- **Talleres locales** vinculados a los grupos de trabajo, de una duración concentrada (cuatro días seguidos, o dos fines de semana consecutivos), con fines más específicos dedicados a un tema concreto, o sobre el formato "hackathon" (proceso de desarrollo muy intensivo de proyectos).
- **Exposiciones** a partir de la producción de los talleres y del trabajo previo de sus participantes, o que expandan los temas planteados por los talleres con referencias adicionales.
- **Residencias de investigación**, que permitan dotar de espacio y medios a uno de los equipos que han desarrollado un prototipo en los talleres, con el objetivo de completar su proceso de producción y transformar el prototipo en proyecto.
- **Proyectos de investigación de carácter teórico** en forma de publicaciones e informes, para generar recursos de utilidad sobre el tema. Actualmente, un grupo de trabajo dentro del programa Visualizar realiza, por encargo de la Escuela de Organización

Industrial, el estudio "20 + 20 Economía de los Datos", que producirá una publicación de distribución libre.

- Una **cápsula de contenidos en consulta permanente** a partir de referencias bibliográficas, digitales y en video que incluye el amplio archivo de contenidos generado por las actividades del programa. Esta cápsula es gestionada por los mediadores que conocen el cuerpo completo de conocimiento y pueden prescribir y dar recomendaciones a los visitantes.

- **Proyectos externos:** actividades realizadas fuera de Medialab Prado, en el entorno de otras instituciones culturales del resto del estado y en otros países, en forma de talleres de producción, simposios, o proyectos teóricos de investigación.