



ESFERA PÚBLICA DIGITAL

(6 créditos)

Víctor Sampedro Blanco
José Manuel Sánchez Duarte

1. Introducción

Las tecnologías digitales han alterado el número y los rasgos de los actores que expresan la opinión pública así como el espacio donde esta se forma. La esfera pública concebida como «un lugar de discurso, institucional o geográfico para el diálogo sobre las cuestiones que afectan a la comunidad» está cambiando de manera determinante. Este seminario aborda la “conversión” digital de la esfera pública a partir de su origen histórico en la Ilustración, ligado a la Imprenta y a la Enciclopedia. Examinaremos sus potencialidades y deficiencias en la actual Posmodernidad, sopesando la vigencia/utilidad de ese modelo de mediación y representación colectivas tras la irrupción de Internet y la Wikipedia.

2. Planificación

El seminario se desarrollará durante el mes de enero y la primera semana de febrero

1ª semana Sesión magistral I 2 horas (Presencial y streaming)	Exposición de nociones y debates LUNES Opinión Pública Esfera pública digital [EPD]	MIÉRCOLES/ JUEVES Tutorías online (2 horas) y presenciales (2 horas)*
2ª semana Magistral y II 2 horas (Presencial y streaming)	Exposición de nociones y debates LUNES Esfera pública digital: potencialidades y límites MARTES Mediación / modelos de poder en la EPD	MIÉRCOLES/ JUEVES Tutorías online (2 horas) y presenciales (2 horas)*
3ª semana Taller I 15M, #Takethesquare 3horas (Presencial y streaming)	Invitado/a. Realización colaborativa de trabajos de alumnos.	MIÉRCOLES/ JUEVES Tutorías online (2 horas) y presenciales (2 horas)**
4ª semana Taller y II Wikileaks 3 horas (Presencial y streaming)		MIÉRCOLES/ JUEVES Tutorías online (2 horas) y presenciales (2 horas)**
5ª semana Adecuación a proyectos individuales 5 horas		MIÉRCOLES/ JUEVES Tutorías online (2 horas) y presenciales (2 horas)***

*Debate virtual en foro de dudas y ampliación de bibliografía. Reuniones presenciales para debate personalizado o por grupos afines.

**Participación en blog del Máster – con secciones específicas de cada seminario, etiquetas por autores (cada alumno) y etiquetas comunes. Posibilidad de publicación en www.propolis-colmena.blogspot.com.es y (junto a otros textos) para la revista Teknokultura. El objetivo será adecuar la teoría a los casos prácticos y demostrar competencia analítica.

*** Desarrollo en blog del Máster del proyecto propio del alumno (incluyendo la teoría y los casos prácticos) y colaboración en proyectos ajenos.

3. Desarrollo del curso

Clases Magistrales: 15 horas

Tutorías presenciales: 10 horas

Tutorías virtuales: 10 horas

Elaboración de trabajo propio: 25 horas

4. Evaluación

Se computarán la cantidad y calidad de intervenciones, aplicando el temario, y las reflexiones desarrolladas individual y colectivamente. Se valorará el desarrollo e incorporación de aportaciones ajenas al proyecto del alumno/a así como su colaboración en los proyectos de los compañeros/as.

Esta actividad se materializa en:

Participación presencial y virtual (25%)

Trabajo personal sobre uno de los casos (35%)

Desarrollo de trabajo propio y colaboración en el resto de trabajos de los compañeros (50%)

5. Temario y bibliografía recomendada

1) Introducción. Opinión Pública y modelos de democracia

- Opinión pública
- Opinión pública agregada y discursiva
- Opinión pública y modelos democracia

Pretendemos actualizar la definición que dimos en 2000: “las opiniones de la gente común que debieran ser tenidas en cuenta por quienes pretenden ejercer el poder en público”.

Internet y lo digital han alterado los tres pilares de esa definición: “gente común” (que accede a recursos expresivos y de movilización), “tenidas en cuenta” (con la paradoja de una creciente dimensión deliberativa y, al mismo tiempo, de la mayor posibilidad de agregar opiniones ciudadanas). De este modo, crecen a un mismo tiempo las dimensiones inclusivas en el debate colectivo y las posibilidades de monitorizar las opiniones ciudadanas; para ser tenidas en cuenta (consideradas, debatidas, integradas, consensuadas) o contabilizadas (con fines de control económico y político).

Bibliografía:

- Sampedro, V. (2000): *Opinión pública y democracia deliberativa. Medios, sondeos y urnas*. Madrid: Ed. Istmos.
- J.S. Fishkin y P. Laslett (eds.) (2003): *Debating Deliberative Democracy*. Oxford: Blackwell.
- Sampedro, V. y Resina, J. (2010): “Opinión pública y democracia deliberativa en la sociedad Red”. *Revista Ayer* 80/2010 (4).

2) Esfera pública digital

- Esfera(s) pública central y periféricas.
- Esferas públicas periféricas. Nuevos repertorios de acción colectiva en la Red. La política de los estilos de vida y la Opinión Pública de los “single issues”. De la representación a la mediación.
- Contexto deliberativo en red. Modelo pluralista: dimensiones y brechas. ¿“Enclaves deliberativos” (ciberguetos) o inclusión democrática?
- Esfera pública central. Regulación y colonización estatal y corporativa de Internet. ¿Panóptico elitista?

Revitalizaremos la tensión que ya señalábamos entre dos esferas. (1) La esfera pública central, que está ligada a los centros de poder político y económico; y que expresa de forma agregada: índices de consumo, encuestas y elecciones. (2) Las esferas públicas periféricas desarrolladas de forma autónoma por la sociedad civil, de forma más crítica y horizontal. La primera, la central, promovería consensos y las segundas, las periféricas, disenso. ¿Qué formas de disenso y de consenso son favorecidas/posibles gracias a Internet?

De igual modo, presentamos un repertorio extenso acerca de la controversia y la potencialidades de la esfera pública digital: movilización y acción, deliberación, capital social, etc.

Bibliografía:

- Dahlberg, L. (2007) “Rethinking the fragmentation of the cyberpublic: from consensus to contestation” en *New Media Society* 2007 9: 827
- Dahlgren, P. (2005): “The Internet, Public Spheres, and Political Communication: Dispersion and Deliberation” en *Political Communication*, 22: 147–162
- Jeroen Van Laer & Peter Van Aelst (2010): Internet and social movement action repertoires, *Information, Communication & Society*, 13:8, 1146-1171
- Mozorov, Evgeny (2011): *The netdesillusion. The dark side of Internet freedom*. Publica Affairs.
- Papacharissi, Z. (2009): “The Virtual Sphere 2.0: The Internet, the Public Sphere and beyond” en Chadwick, A. y Howard, P. (Eds.) *Handbook of Internet Politics* .

3) Mediación y representación colectivas en el mundo digital

- Modelo de poder político y mediático
 - Elitismo puro
 - Pluralismo
 - Elitismo institucional

La pérdida de monopolios de representación en la esfera pública conlleva la crisis de representación de los públicos; palpable en la deslegitimación de los (hasta ahora) representantes profesionales del periodismo y la política. Reflexionaremos sobre los nuevos modelos de mediación y representación digital y su impacto en dos modelos comunicativos antagónicos: el pluralismo y el elitismo. Una perspectiva neoinstitucionalista, consciente de la creciente institucionalización de las TIC para incrementar su eficiencia sistémica en el orden político y el económico, nos situará en el presente y proyectará alternativas de futuro.

4) Casos de estudio

3ª semana: Taller 1: 15-M – Take the Square

Actividad:

* Actualización y seguimiento de los casos de estudio presentados en los dos libros anteriores sobre las acampadas de Barcelona, Madrid, Atenas, Túnez, El Cairo, Lisboa, Islandia, Oakland, Wall Street, Londres, Moscú, Tel Aviv, Iberoamérica, África subsahariana...

* Proseguir el debate iniciado en Medialab entre Alberto Corsín, Adolfo Estalella, Víctor Sampedro y José Manuel Sánchez Duarte.

http://medialab-prado.es/articulo/investigacion_social_de_internet_y_las_tecnologias_digitales

Bibliografía:

- Fernández, J.; Sevilla, C. y Urbán, M. (eds.) (2012): *¡Ocupemos el mundo!* Barcelona: Icaria.
- VV.AA. 2012. *Hacia una rEvolución mundial Noviolenta. Del 15M al 15O*. Editorial Manuscritos.
- Sampedro, V. y Sánchez Duarte, J.M. (2011): “La red era la plaza” en Sampedro, V. *Cibercampaña. Cauces y diques para la participación. La Elecciones Generales de 2008 y su proyección tecnopolítica*. Madrid: Ed. Complutense.

4ª semana. Taller 2: Wikileaks

* Actividad: actualizar las reflexiones sobre la crisis del periodismo convencional al hilo del devenir de Wikileaks (con posible/fructífera comparación con escándalos de Murdoch / *News of the World*.)

Bibliografía:

- Entradas, bibliografía y materiales del blog ProPolis sobre Wikileaks.
<http://propolis-colmena.blogspot.com.es/search/label/wikileaks>
- Sampedro, V. (en marcha): *Hackear el periodismo, reiniciar la democracia*. Manuscrito versión Beta disponible en www://propolis-colmena.blogspot.com.es