



**MÉTODOS DIGITALES
PARA LA INVESTIGACIÓN SOCIAL**

(6 + 3 créditos)

Adolfo Estalella

1. Introducción

Tres aspectos singulares del seminario de metodología. En primer lugar aborda las tecnologías digitales desde una doble perspectiva. Estas son el objeto teórico de nuestro interés y los instrumentos de investigación con los que abordar el análisis de la cultura digital. O dicho de otra manera, lo digital es tanto objeto como instrumento de investigación. En segundo lugar el seminario pretende tratar las diferentes instancias de un proceso de investigación, desde las técnicas para la producción de datos hasta la práctica de escritura, pasando por las estrategias de difusión y circulación del conocimiento donde se incluye una reflexión sobre los diversos regímenes de propiedad intelectual que lo gobiernan. Todas esas instancias se plantean como parte integral de la metodología de investigación, esta no se reduce por lo tanto a la convención expositiva de una serie de recetas para la producción de datos empíricos: entrevista, observación participante, grupos de discusión... Finalmente, el seminario realiza una introducción a la epistemología y se pone en relación con diferentes aproximaciones teóricas al estudio de las culturas digitales, de manera que nuevamente se pone a dialogar la metodología con dos ámbitos que no son explicitados muy a menudo pero que modelan poderosamente nuestras aproximaciones empíricas.

2. Desarrollo del curso

Seminarios presenciales (temáticos): 18 h.

Talleres presenciales: 26 h.

Tutorías presenciales: 10 h.

Tutorías virtuales: 10 h.

Elaboración de trabajo propio: 26 h

3. Evaluación

Se considerarán las intervenciones y se valorará la capacidad de trabajo colectivo así como su colaboración en los proyectos de los compañeros. La asignatura requiere dos trabajos, uno individual y otro colectivo.

Proyecto individual

- Definición del trabajo empírico de alguna de las asignaturas del máster.
- Desarrollo de un planteamiento metodológico pormenorizado en el que se incorpora alguna tecnología digital como parte del trabajo empírico.
- Reflexión metodológica: problemas encontrados, limitaciones, errores...
- Presentación en un formato digital del trabajo (blog, wiki, visualización...).

Proyecto colectivo

- Selección de una tecnología digital para el análisis social (chat, análisis de redes sociales, sistemas de visualización...).
- Discusión de los datos que proporciona y problematización de la herramienta.
- Selección de una tecnología: wiki, blog, twitter, paper.li donde hacer público y difundir los resultados obtenidos.
- Presentación de los resultados en algún contexto presencial.

Distribución de la evaluación:

Participación presencial y virtual. (20%)

Participación en talleres: (20%)

Trabajo individual. (30%)

Trabajo colectivo. (30%)

5. Temario y bibliografía recomendada

Módulo 1. Fundamentos de la investigación social [octubre]

- S 1. Fundamentos epistemológicos de la investigación social (2 h.)
- S 2. Internet: comunicación, cultura y prácticas (2 h.)
- S 3. Diseño de una investigación . (2 h.)
- T 1. Taller de herramientas digitales. (2 + 4 h.)

Módulo 2. Técnicas de investigación social [noviembre y diciembre]

- S 4. Investigación cualitativa: observación participante y etnografía. (2 h.)
- S 5. Observación participante II y etnografías mediadas . (2 h.)
- S 6. Humanidades Digitales y e-Research. (2 h.)
- S 7. Entrevistas y cuestionarios I. (2 h.)
- T 2. Taller de lectura. (2 + 4 h.)
- T 3. Taller de escritura I (4 h.)

Módulo 3. Técnicas investigación social II [febrero, marzo y abril]

- S 8. Técnicas cuantitativas de investigación: fundamentos de estadística y análisis de redes sociales. (2 h.)
- S 9. Revisión metodológica I. (4 h.)
- S 10. El análisis de los datos . (2 h.)
- S 11. Revisión metodológica II. (2 h.)
- T 4. Taller de cocina epistémica: ¿cómo elaborar un argumento? (4 h.)

T 5. Taller de escritura II. (2 + 4 h.)

'S' se refiere a seminario y 'T' se refiere a talleres. La notación de los talleres: (2 + 4 h.) se refiere a 2 horas (primer número) que se distribuyen a continuación de los seminarios, en la misma sesión, y 4 horas concentradas en un taller.

