

# **Proyecto de investigación**

---

En los últimos tiempos, estamos asistiendo a una **transformación en el esquema tradicional de la comunicación y en el funcionamiento de los medios de masas**. Internet, las nuevas tecnologías y una crisis económica, política y social han modificado el panorama informativo destruyendo la emisión unidireccional, de periodista a ciudadano, y el control sobre la creación de una opinión pública monocular. Vemos cómo empieza a desarrollarse una forma de comunicación bidireccional en la que emisores y receptores se intercambian los papeles y la realidad se percibe poliédrica con una suma de versiones.

Como periodista, he escuchado muchas críticas al periodismo ciudadano en la elaboración de informaciones y a la irrupción de bloggers como figuras de referencia por su papel de informadores, opinadores o divulgadores. El argumento siempre es el mismo: un supuesto intrusismo profesional que amenaza los puestos de los “verdaderos periodistas”. Pero desde mi punto de vista, **la irrupción en el terreno mediático de personas que informan y no están vinculadas a medios de comunicación** con intereses políticos y económicos **aporta frescura, innovación y un toque de atención** a la responsabilidad de los propios profesionales de la comunicación.

Siempre he considerado fundamental contar aquello que los poderes políticos y económicos no desean que se sepa. No necesitaba un título para tener clara la idea de que **el periodismo es** (o debería de ser) **aquel vigilante de la injusticia y la corrupción, con cuyo ejercicio de denuncia pública presiona a esos poderes**. Los prejuicios sobre la necesidad de un título para ser periodista están empezando a resquebrajarse y la labor informativa se ejerce como necesidad ciudadana y derecho fundamental que se recoge en el artículo 20 de nuestra Constitución.

A partir de este contexto, me gustaría poder **investigar el cambio de paradigma que se está produciendo en el periodismo y analizar cómo la comunicación ciudadana ha irrumpido** en una sociedad más consciente de la manipulación y el control informativo.

Para ello, me gustaría **crear un grupo de trabajo** con el que plantear diversas líneas de análisis y que pudiera conectarse con grupos existentes o con los que aparezcan nuevos. De ese modo, podríamos **analizar nuevos modelos de escritura colaborativa**, como sucede en las plataformas wiki, y **estudiar la importancia de las licencias libres y abiertas** como una herramienta en la función social del periodismo. También buscaría aquellos **medios que hayan conseguido una viabilidad económica** para desarrollar su actividad y ver si es factible trasladar esos formatos a otro tipo de plataformas. Otro objetivo fundamental sería la **formación de ciudadanos** para que puedan utilizar todo tipo de herramientas de comunicación y que se produzca una **mayor democratización del periodismo**.

En esencia, se trataría de **crear una comunidad alrededor del proyecto** para que entre todos veamos las derivas posibles de la propia investigación y vayamos reformulándola con cada nuevo avance.

Viendo las **áreas de trabajo** creo que esta investigación podría desarrollar vínculos con varias de ellas. Además pienso en colectivos externos que estarían interesados en la propia investigación y en las actividades propuestas: periodistas, informadores ciudadanos, asociaciones civiles y vecinales, desarrolladores de herramientas colaborativas y wikis... Creo que esa transversalidad sería una buena base de intercambio de experiencias y propuestas de trabajo, y muy importante para la cohesión del propio equipo de mediadores.

Me gustaría plantear una línea de trabajo en el **área de innovación educativa** orientada hacia el análisis sobre la dificultad de la escritura colaborativa que he detectado en la comunidad de 15Mpedia y en el grupo de trabajo del libro del proyecto de 15M.cc al tratar de utilizar textos cerrados en un remix. En el primer caso puede tener relación con la barrera de la propia semántica wiki y en el segundo con esa resistencia a “desaparecer” en lo colectivo, y me gustaría poder investigarlo.

Otro aspecto entraría en el **área de economías del procomún**. Pese a la facilidad que hay para crear un medio de comunicación, se sigue tratando de conseguir que ese espacio de difusión sea sostenible económicamente. En lo que se refiere a empresas o cooperativas de medios, se podrían revisar las últimas experiencias exitosas sobre monetización en plataformas online y offline, poniendo especial interés en aquellas que publiquen con licencias libres y abiertas. También me interesan las radios comunitarias de países de nuestro entorno que usan la financiación pública de forma habitual, mientras que aquí se mantienen con voluntarios. Me parece fundamental analizar la profesionalización de los medios comunitarios para que estas estructuras informativas ganen capacidad de incidencia.

En relación a las radios, me acercaría al **área de experimentación audiovisual** y trabajaría en la construcción y puesta en marcha de una emisora de radio propia de Medialab-Prado. Sin restar importancia a los streamings de las actividades, sería interesante generar materiales de audio que dieran un valor añadido a sus protagonistas.

Uno de los aspectos más interesantes del periodismo ciudadano es la capacidad para hacer llegar a muchas personas ciertos contenidos por lo que podría conectarse con el **área de ciencia ciudadana**. Esa labor de divulgación podría apoyar el trabajo de aquellos expertos que desean acercar sus conocimientos a una mayoría de la población y no saben muy bien cómo hacerlo.

Por último, me gustaría poder interactuar con las **áreas de cultura de datos y de gráfica libre** en relación al periodismo de datos y a su representación. Desde hace años se habla de la necesidad de analizar todas aquellas cifras que envuelven a nuestra sociedad: presupuestos generales, gastos públicos, inversiones en educación, sanidad e investigación,... Sin embargo, sigue sin haber en España una corriente fuerte de medios que “digiera” esas cifras para traducirlas a información comprensible. También me gustaría poner en cuestión el propio objetivo del ‘big data’ para atender a la importancia de la información de proximidad del periodismo local e hiperlocal.

En general, los aspectos en los que me gustaría investigar son permeables a actividades diversas. De esta manera, **desarrollaría una serie de talleres** de escritura colaborativa y edición wiki, de herramientas colaborativas, de difusión en redes sociales, de redacción, producción y emisión de radio, de análisis de medios... También **organizaría mesas redondas** sobre experiencias de nuevos medios de comunicación, la importancia del periodismo de proximidad frente al periodismo de datos, la criminalización de los periodistas ciudadanos, y de análisis de la tertulia como modelo informativo para crear la opinión pública, entre otras muchas. Por último, **pondría en marcha un ciclo de proyecciones** de películas y documentales que nos permita ir complementando las charlas y talleres con la propia investigación.

Si llevo a cabo esta investigación, estoy segura de que sufrirá mutaciones y derivas que ahora mismo no puedo imaginar. Por lo que será apasionante **llevar un registro de todo el proceso de trabajo, aprendizaje y cambios** sobre el planteamiento inicial.

En resumen, si entrara a formar parte del equipo de mediadores de Medialab para el próximo curso 2014-2015, aparte de aportar mi experiencia para mejorar la comunicación del propio espacio **realizaría una investigación sobre el cambio de paradigma del periodismo que ha supuesto la aparición de informadores ciudadanos, y analizaría la importancia del empoderamiento ciudadano de las herramientas que permiten la creación y difusión de información a través de estructuras online, deslocalizadas y colaborativas.**