Minuta: 25-11-14

**Por La Mañana**

**-Trabajo em Grupo**

Dois grupos de trabalho: um grupo para pensar e discutir as questões de Casos de Uso. E outro grupo que trabalhou no layout da página.

**-Apresentação dos Casos de Uso por Matías di Santi**

1. Classificar o Chequeo: inchequeable, chequable e ya publicado,
2. Recibir Peticiones de Chequeo: twitter, facebook, email, nosso website.
3. Asignar Petición por tipo de Sección (Elecciones, anuncios),
4. Publicar el resultado de la petición,
5. Contestar al usuário se uma petición es repetitida,
6. Agregar comentário a petición em cola,
7. Ajustar nível de destacado de lãs peticiones,
8. Categorizar/Filtrar **X** Personas/frases,
9. Agregar comentário a petición ya chequeada,
10. Classificación de las peticiones por usuarios.

Esqueleto da página do ‘Administrador’

* Esqueleto da página ‘Inchequeable’
* Esqueleto da página ‘Ya Publicado’
* Esqueleto da página ‘Chequeable’

**Por La Tarde**

**-Apresentação do layout por Olaia Fernandez, com a presença do mentor Sergio (Mex).**



A primeira página (HOME) tem o Menu, a parte dos chequeados, e a parte que estão pendentes, também um menu embaixo.

MENU: Home – Pídenos um Chequeo – Chequeado – Especial Elecciones – Quienes Somos – Donaciones – Quiz – Busca – Redes Sociales

Foi discutida qual a melhor forma de apresentar esse layout, com sugestões do programador Freddy.

**-Participação do mentor Sergio (Mex)**

Também tivemos a participação de Sergio (Mex), nos alertando para trabalhar com o essencial. Sugeriu que a HOME tenha uma apresentação de forma ‘mesclada’ com todas as informações na página principal. Depois de sua participação a HOME foi alterada com a aprovação de todos.



**-Definição do Cronograma de trabalho**

* Miércoles: wireframe Home
* Jueves: wireframe single / 1 chequeo
* Viernes: Prototipo Home / 1 chequeo

**-Solicitação de participação dos colaboradores com envio de CHEQUEOS**

Também pedimos para os participantes dos outros grupos do LabICMx participarem com solicitação de CHEQUEOS. Eles podem enviar através da hashtag #CHQColectivo. Uma forma de trabalho coletivo, para que os colaboradores possam contribuir com o nosso projeto.