

DERIVA POR EL BARRIO DE LAS LETRAS_GENTE TURISTA

NORMAS DEL JUEGO:

- La deriva es un paseo que se realiza en grupo asumiendo un rol o papel que podéis ver en el reverso de esta hoja. Cada grupo tiene un rol distinto.
- Cada grupo está a cargo de una micro-investigación. La tarea central (además de pasear) es reflejar de modo visual (mediante fotografías) la información que creéis que es relevante para la microinvestigación que tenéis que realizar.
- Cada grupo tiene que enviar un número mínimo de fotos igual al número de personas que forman el grupo y un máximo de 5 fotos por cada persona del grupo.
- Cada fotografía debe ir acompañada de:
 - el código del grupo (que tenéis más abajo)
 - la localización de la imagen (local, rincón, forma, luz...) que os ha llamado la atención
 - datos o impresiones que completen la información (información que pensamos relevante y que hemos obtenido preguntando a las personas responsables del espacio o a vecin@s del barrio)

Envía cada foto a: eva@dabne.net

Ejemplo: **HABIT.** C/ de las Huertas, 47. Asociación de Comerciantes del Bº de Las Letras. Impresiones: *el espacio está abierto/cerrado; nos ha parecido que...; nos ha sorprendido que...*

En una hora (os pedimos puntualidad :) nos volvemos a encontrar en MediaLab Prado. Dejad que vuestros pies os lleven y disfrutad de la deriva!

CÓDIGO INVESTIGACIÓN: TURIS

Quiénes sois

Sois gente turista que tras visitar el famoso eje Prado-Recoletos, ha venido a parar al Barrio de las Letras.

Situación

Un giro inesperado por una esquina no marcada de vuestro mapa os ha hecho llegar a este barrio que según os dicen, llaman de las Letras. ¿Qué nos deparará este lugar donde las letras doradas emergen del suelo?

Objetivo

Queréis ampliar vuestra experiencia turística. Después de visitar en los últimos dos días el Museo del Prado, el Museo Thyssen-Bornemisza, el Centro de Arte Reina Sofía y Caixa Forum, vuestros pies os han llevado a unas calles donde la vida pasa a un ritmo diferente que en las colas de los museos.

Recogida de datos

Debéis enviar fotografías de espacios que reflejen el atractivo de esta vecindad para nuevas "caminantas".