

# DERIVA POR EL BARRIO DE LAS LETRAS\_GENTE VIAJERA

## NORMAS DEL JUEGO:

- La deriva es un paseo que se realiza en grupo asumiendo un rol o papel que podéis ver en el reverso de esta hoja. Cada grupo tiene un rol distinto.
- Cada grupo está a cargo de una micro-investigación. La tarea central (además de pasear) es reflejar de modo visual (mediante fotografías) la información que creéis que es relevante para la microinvestigación que tenéis que realizar.
- Cada grupo tiene que enviar un número mínimo de fotos igual al número de personas que forman el grupo y un máximo de 5 fotos por cada persona del grupo.
- Cada fotografía debe ir acompañada de:
  - el código del grupo (que tenéis más abajo)
  - la localización de la imagen (local, rincón, forma, luz...) que os ha llamado la atención
  - datos o impresiones que completen la información (información que pensamos relevante y que hemos obtenido preguntando a las personas responsables del espacio o a vecin@s del barrio)

Envía cada foto a: [eva@dabne.net](mailto:eva@dabne.net)

Ejemplo: **HABIT.** C/ de las Huertas, 47. Asociación de Comerciantes del Bº de Las Letras. Impresiones: *el espacio está abierto/cerrado; nos ha parecido que...; nos ha sorprendido que...*

En una hora (os pedimos puntualidad :) nos volvemos a encontrar en MediaLab Prado. Dejad que vuestros pies os lleven y disfrutad de la deriva!

## CÓDIGO INVESTIGACIÓN: VIAJ

### Quiénes sois

Sois gente viajera que ha venido a parar al Barrio de las Letras o ¿quizá alguien ya os había relatado algunas de sus peculiaridades y habéis venido a “buscontrarlas”?

### Situación

Un cambio en vuestro proyecto de vida (enamoramiento, nuevo trabajo, ampliación de beca para estudios...) os lleva a decidir habitar este barrio por más tiempo del que habíais imaginado en un principio. Vuestra estancia se amplía, de momento, entre seis meses y un año.

### Objetivo

Queréis ampliar vuestra experiencia barrial/social. Empezar a conocer lugares donde tejer nuevas redes de convivencia (espacios de encuentro e interrelación con otras personas, espacios de aprendizaje del idioma, de nuevos saberes –talleres/clases de...- espacios de ocio...)

### Recogida de datos

Debéis enviar fotografías de espacios que reflejen el atractivo de esta “vecindad” para nuevas “moradoras”.