

Propuesta de investigación en torno a las Economías del Procomún para MediaLab

Por Nuria del Río Paracolls. Madrid, julio 2014.

PLANTEAMIENTO

Las economías del ProComún*, ya no están en estado embrionario ni marginal. Si bien un porcentaje altísimo de la población no ha oído hablar de ellas ni participa conscientemente de sus prácticas, muchas de estas han obtenido considerable atención tanto en Mass Media como en Social Media. “Si se habla de ti, existes”.

Entonces...¿cómo pasar de ser una colección de “buenas prácticas” a una “práctica cotidiana”?

La idea es encontrar algunos indicadores que sean piedras angulares de una lenta pero inexorable transformación en la manera de pensar, diseñar e implementar las actividades económicas.

Es decir, importa que la ciudadanía vaya adoptando los “cómos” a través de la experimentación, incluso antes de que se consigan adoptar completamente las corrientes de pensamiento que los respaldan. Si al “practicar colaboración” se produce un placer, un gusto por el proceso y por el resultado, hay una mayor apertura a escuchar nuevos planteamientos, que rompen con el *mainstream* que ha fomentado la crisis actual.

Se trata de pasar del <<*no hay nada que hacer, estamos en sus manos*>> al <<*si se puede, lo acabo de comprobar a través de esta pequeña experiencia*>>.

Hay varios temas que requieren atención urgente:

- Nuevos modelos de remuneración (no basados ni en la propiedad privada, ni en la autoría individual, ni en la exclusividad, ni...)
- Nuevos modelos de cooperación entre actividad remunerada y participación ciudadana.
- Nuevos modelos de incidencia social por la vía de lo económico (matrimonios entre objetivos sociales e innovación económica: Mas allá del “emprendimiento social” financiado por “estructuras filantrópicas” a escala global).

OBJETIVOS

1) Listar, testar, redefinir, retestar, reagrupar INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD SOCIAL Y ECONOMICA* para subrayar los que “abren puertas y procesos” de los que simplemente miden factores aislados.

Por ejemplo, un indicador de la sostenibilidad social y económica de un proyecto puede ser la relación entre financiación privada “comercial”, financiación privada comunitaria (de base social -socios, simpatizantes, usuarios-) y financiación pública.

Si este indicador lo convertimos en un ratio o porcentaje, nos sirve para comparar la probabilidad de duración en el tiempo de diferentes proyectos.

Si en vez de convertirlo en ratio, observamos la cualidad del proyecto y qué pide en términos de implicación comunitaria, pública o de otros agentes sociales, para ser CONGRUENTE; pasamos de “medir durabilidad promedio” a “medir IDONEIDAD, IDENTIDAD y COHERENCIA”. No se puede poner en marcha un proyecto de autogestión ciudadana, a base sólo de fondos privados comerciales.

2) Identificar tipologías de agentes sociales relevantes, desde el punto de vista de la Sostenibilidad y la promoción de Economías del Procomún, y MODELIZAR dinámicas relacionales entre ellos.

En continuidad con el objetivo anterior, se trata de observar, qué tipo de relaciones (tanto de fuerzas, como de canales de comunicación abiertos y tipos de cooperación o complementariedad) se producen entre los diferentes STAKEHOLDERS, en un proyecto donde los objetivos económicos están al servicio de los objetivos sociales.

¿Cuántas tipologías y dinámicas podemos identificar? ¿Podemos generar uno o más MODELOS que nos permitan diseñar los proyectos desde su inicio, teniendo en cuenta los INSIGHTS de esta observación colectiva?

Un ejemplo ilustrativo podría ser la cooperativa Coop57, cuyo modelo podemos observar a posterior, aunque es fruto de años de inteligencia colectiva resolviendo situaciones. En Coop57 se da un modelo mixto entre trabajo remunerado y trabajo militante. Es un modelo de cooperativa financiera, privado, parabancario, solvente, autogestionado, y en diálogo con Administraciones locales, Redes, Federaciones y ciudadanía que participa inicialmente de forma individual.

COMUNIDADES CON LAS QUE SE PROPONE TRABAJAR

- Ciudadanía en general, que se interese por la temática de cada actividad o línea de investigación.
- Personas emprendedoras, que tengan proyectos colectivos o que estén abiertos a la participación de otros agentes sociales además de socios/as aportantes de capital o aportantes de trabajo.
- Estudiantes de Economía sensibles a las lógicas del ProComún.
- Estudiantes de Sociología o cualquier ciencia social que se interese por la modelización de agentes sociales y sus dinámicas relacionales en la búsqueda de una Economía Sostenible y al servicio de las personas y las comunidades.
- Participantes de Movimientos Sociales ligados a temas de transformación social a través de la economía (Economía Social, Economía Solidaria, Banca Ética, Monedas complementarias y otras alternativas económicas, grupos de consumo, Mercado Social, certificación participativa, decrecimiento, intercambio no monetario de bienes y servicios...).
- Alumnos de primaria y secundaria y personas que participan en Centros de Mayores

TIPO DE ACTIVIDADES PROPUESTAS

a) 5 Talleres experienciales (1 cada 6 semanas aproximadamente) abiertos al público, con de las personas que se hayan adherido de forma estable a esta línea de investigación y los invitados que se puedan conseguir gracias a coincidencias con otras actividades externas.

2 de los Talleres trabajarían en torno a los indicadores más relevantes (la Fase 1 abriría la mirada para incluir algunos inusuales o subcontemplados habitualmente y la Fase 2 sería para jerarquizar, testar, validar, generar fichas y conclusiones publicables).

2 de los Talleres serían para explorar los modelos de cooperación entre diferentes agentes sociales. A partir de estudio de casos y de técnicas de exploración creativa.

1 Taller final de armonización y ensamblaje de las dos herramientas para ser usadas en el Diseño de Proyectos de Economía del ProComún. **Nuevos modelos de remuneración, financiación, cooperación privado-social, social-publico, social-público-privado comercial...**

b) Sondeos on-line abiertos, previos y posteriores a cada “Taller de Exploración Colectiva” para recabar las aportaciones de quienes no han podido participar.

c) Recogida de ejemplos ilustrativos de cualquier parte del mundo a través de las lenguas más extendidas en nuestro contexto social (español, inglés, francés, portugués, italiano).

d) Atención a grupos o individuos con proyectos que requieran acompañamiento en sostenibilidad económico-social.

RESULTADOS ESPERADOS

1. Conclusiones publicadas de los INSIGHTS de cada taller, tratadas de forma que se pueda seguir aportando y enriqueciendo por parte de quienes visiten el blog de esta línea de investigación.
2. Una lista de indicadores de Sostenibilidad Económica y Social, agrupados por la relevancia de su impacto, que SEAN USABLES PARA DISEÑAR PROYECTOS, NO SOLO PARA MEDIRLOS A POSTERIORI.
3. Tres (mínimo) MODELOS de DINÁMICAS DE COOPERACION SOCIAL entre diferentes actores, que auguran cierto éxito a la hora de iniciar o dinamizar proyectos de Economía del ProComún, o analizar dónde puede estar el desequilibrio o la carencia.
4. Fichas de casos paradigmáticos que ilustran los indicadores o modelos.
5. Links a diferentes grupos, experiencias, investigaciones, proyectos, que estén trabajando en una línea paralela o complementaria.
6. Interactuación, previo consenso con sus responsables, con las siguientes líneas de investigación:
 - Ciencia ciudadana.
 - Innovación educativa.
 - Cultura de datos.

En caso de que algunas líneas, no estuviese cubierta por otros investigadores/as, se haría un esfuerzo más concreto de integración de sus contenidos, especialmente las dos primeras mencionadas más arriba.

* Al servicio de los bienes comunes (naturales, culturales, morales, de aprendizaje, de desarrollo social y otros recursos, que se conciben como no mercantiles ni mercantilizables o como valores que rigen, y no se supeditan a, la práctica de la actividad económica).